

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA ÉS MA SZAK  
SZAKDOLGOZATI TÉMÁI**

**2023/2024. II. FÉLÉV ÉS 2024/2025. I. FÉLÉV**

**Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!**

**DR. BERKES PÉTER egyetemi docens**

1. Szervezeti és stratégiai innováció a reklám- és médiaügynökségek világában
2. Marketingkommunikációs tevékenység elemzése egy adott vállalat esetében
3. A fogyasztói ügyfélélmény (user experience: UX) szerepe a szolgáltatócégeknél
4. Munkáltatói arculatépítés (Employer branding) megnyilvánulása hazai és nemzetközi vállalatoknál
5. A hatékony szponzorációs stratégia összetevői, az investíció megtérülése (ROI)
6. Ambush (lesipuska) marketing és kreatív aktivációs megoldások a sportesemények szponzorációjában
7. Társadalmi és egyházi szervezetek külső kommunikációja

**DR. DRINGÓ-HORVÁTH IDA egyetemi docens**

1. Mesterséges intelligencia használata a felsőoktatásban: oktatói és hallgatói MI-kompetenciák fejlesztésének lehetőségei, különös tekintettel a munkaerőpiaci elvárásokra: a jövő munkakörnyezetében elvárt digitális kommunikációs eszközök és a kapcsolódó kompetenciák

**DR. JAKAB EDIT NOÉMI egyetemi docens**

1. A Tolkien által kitalált nyelvek funkciója a Gyűrűk urában (*csak MA*)
2. A mentális betegségek filmbeli reprezentációja (*csak MA*)
3. A zene szerepe a filmben (Pulp Fiction [Ponyvaregény] stb.)
4. A túlsúly reprezentációja a filmben
5. A Tízparancsolat motívuma Krzysztof Kieślowski Dekalogjában (*csak MA*)
6. Szinkronnal jobb? The Flintstones avagy Frédi és Béli, a két kőkorszaki szak; Monty Python and the Holy Grail avagy Gyalog galopp; Pulp Fiction avagy Ponyvaregény; Crna mačka, beli mačor [Black Cat, White Cat] avagy Macska-jaj
7. A Simpson család női szereplői feminista megközelítésben
8. "It's a show about nothing" SEINFELD: A hétköznapi zsenialitása
9. The Big Bang Theory [Agymenők]: A tudomány megértése a humor segítségével
10. Líra a filmben: versfilmek
11. A film és a nyelv kapcsolata; a film mint nyelv megközelítése (*csak MA*)
12. Bódy Gábor kísérleti filmjei és filmnyelvi kísérletei (*csak MA*)
13. A jazz szerepe a filmben
14. A filmfelirat-fordítás fortélyai
15. Magyar női filmek (Kolonits Ilona, Bíró Yvette, Garai Erzsébettől napjainkig)

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA ÉS MA SZAK  
SZAKDOLGOZATI TÉMÁI**

**2023/2024. II. FÉLÉV ÉS 2024/2025. I. FÉLÉV**

**Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!**

**DR. KOMÁROMI TÜNDE egyetemi docens**

1. Gyógyítás és média (egészség, betegség, gyógyítás témái - közösségi médiában is)
2. A közösségi média hatásai az egészségre
3. Közösségi média és zaklatás
4. Kríziskommunikáció
5. Zarándoklat és média (zarándoklatok, csodatörténetek médiareprezentációja stb.)
6. Média és kultúra (népi kultúra, ünnepek, az emberélet fordulói)
7. Vallás és média. Vallás és közösségi média
8. Egyház és média. Egyház és közösségi média
9. Jelek a kultúrában. Jel és kommunikáció
10. Kultúrák közti kommunikáció

**DR. KOVÁCS KRISZTINA egyetemi adjunktus**

1. Kormányközi szervezetek kommunikációja, tevékenysége
2. NGO-k kommunikációja, tevékenysége
3. Nemzetközi egyházi kapcsolatok
4. Etikett és protokoll (különös tekintettel az egyházi protokollra)
5. Interkulturális kommunikáció
6. Kommunikáció és a művészetek
7. Kommunikáció és sport
8. Kommunikáció a közösségi médiában
9. Kríziskommunikáció

**PROF. DR. HABIL. LÁZÁR IMRE egyetemi tanár**

1. A folklór revival posztmodern vonatkozásai
2. A művészetterápia szemiotikai szempontból
3. A tánc mint kulturális médium
4. Táncszemiotika: a magyar néptánc történet szemszögéből
5. Identitáskonstrukció és az új médiumok
6. Létfenntartási formák antropológiája és humán ökológiája: válság és disztópiák
7. Vallási kozmológiák és a többszörös valóság fenomenológiája

# KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA ÉS MA SZAK SZAKDOLGOZATI TÉMÁI

2023/2024. II. FÉLÉV ÉS 2024/2025. I. FÉLÉV

**Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!**

## **DR. LEGÉNDY KRISTÓF egyetemi adjunktus**

1. Természettudomány és vallás kommunikációja
2. Az ateizmus és a keresztyén hit párbeszéde az újkorban
3. A jel – jelentés – jelölt elemzése
4. Kultúrák és vallások közti kommunikáció
5. Művészeti kommunikáció – alkotó és befogadó; szakralitás és profán; design és magas művészet
6. Vallási kommunikáció
7. Szakralitás és rítus
8. Egyházi kommunikáció
9. Identitás, média, kommunikáció (közösségi média, közösségi terek, intézmények, hagyományok, kulturális terek)
10. Kultúraközi kommunikáció
11. Vizuális kommunikáció
12. A vállalat/szervezet társadalmi felelősségvállalásának megnyilvánulási formái (CSR-aktivitások).
13. Válságok és a hírnév sérülése, esetelemzés.
14. A szervezet/vállalat hírnevének értéke – hírnévmenedzsment

## **DR. LOVÁSZ IRÉN egyetemi docens**

1. Művészetterápia – művészetkommunikáció
2. A szakrális kommunikáció esetei
3. Kommunikációelméleti szempontok a hagyománypedagógiában

## **DR. NÉMETH LÁSZLÓ egyetemi docens**

1. Magyar sajtótörténet
2. Magyar társadalom a sajtóban
3. Propagandatörténet
4. Protestáns egyházak az országos sajtóban
5. Protestáns sajtó a rendszerváltás után
6. Újságírás: szakma és hivatás

## **SIMON SÁRA egyetemi adjunktus**

1. Egészségügyi kommunikáció - a média szerepe az egészségértés növelésében
2. A különféle médiafelületek jelentősége az információszerzésben és a tájékozódásban (csak MA)
3. E-páciensek a digitális egészségügyben - online platformok alkalmazása az orvos-beteg kapcsolatban
4. A hit szerepe a mentális egészség fenntartásában
5. A vizualitás jelentősége és hatása egyéni és társadalmi szinteken
6. A kommunikáció ereje és megjelenése a sportban (egyéni, csapat, technikai sportok)

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA ÉS MA SZAK  
SZAKDOLGOZATI TÉMÁI**

**2023/2024. II. FÉLÉV ÉS 2024/2025. I. FÉLÉV**

**Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!**

**DR. SPANNRAFT MARCELLINA egyetemi docens**

1. Kommunikáció az egészségügyben
2. Fogytékosság és társadalom
3. Nyelvi hátrány (hazai nyelvi kisebbségek, határon túli magyarság)
4. Közvetlen emberi kommunikáció elemzése (film, színház, vlog stb. alapján)
5. Generációk eltérő kommunikációja
6. Politikai beszédek elemzése
7. Sajtónyelvi elemzések
8. Storytelling a retorikában és a marketingben
9. Reklámok komplex elemzése
10. Kultúraközi kommunikáció
11. Egyházi médiaprogramok elemzése/online felületek komplex elemzése

**DR. SÜTHEŐ PÉTER egyetemi docens**

1. Projektmenedzsment, projektkommunikáció
2. Mesterséges intelligencia és projektmenedzsment
3. Szervezet és vezetéselmélet
4. Digitális tartalommenedzsment
5. Mesterséges intelligencia és tartalommenedzsment
6. A hitelesség problémája a közösségi médiában (tartalmak hitelessége)
7. Mesterséges intelligencia és információkeresés
8. Mesterséges intelligencia és tartalmi hitelesség

**DR. ZSEBŐK CSABA főiskolai tanár**

1. Magyar sajtótörténet 1918 és 2020 között
2. A vallás és a modern nemzeti eszme kapcsolata a sajtóban, Európa keleti felén
3. A határon túli magyar sajtó 1920-tól 2020-ig
4. Magyar politikátörténet a sajtóban a 19-20. században és a 21. század elején
5. Magyarország közép- és délkelet-európai diplomáciai kapcsolatai a magyar nyelvű sajtóban 1920 és 2020 között
6. A könnyűzenei kultúra a honi médiában 1965-től napjainkig

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA ÉS MA SZAK  
SZAKDOLGOZATI TÉMÁI**

**2023/2024. II. FÉLÉV ÉS 2024/2025. I. FÉLÉV**

**Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!**

**DÉKÁNI ENGEDÉLY ALAPJÁN TUDOMÁNYOS FOKOZATTAL NEM RENDELKEZŐ  
OKTATÓK – CSAK BA SZAKOS HALLGATÓK RÉSZÉRE**

**KUTAI GERGELY mesteroktató**

1. Film képanyelvi elemzése (*csak BA*)
2. Social média (*csak BA*)
3. Károli Tanstúdiójának története (*csak BA*)

**DÉKÁNI ENGEDÉLY ALAPJÁN TUDOMÁNYOS FOKOZATTAL RENDELKEZŐ KÜLSŐ  
KONZULENSEK**

**DR. NÉMETH LÁSZLÓ** belső témavezető **MELLETT KÜLSŐ KONZULENSKÉNT**  
**KÖRÖSÉNYI DÁNIEL** óraadó oktató

1. Filmelemzés
2. Film és társadalom
3. Dokumentumfilm-történet
4. Filmműfajok az európai és az amerikai filmben
5. A hit megjelenése a filmművészetben