

Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!

DR. BERKES PÉTER

EGYETEMI DOCENS

1. Szervezeti és stratégiai innováció a reklám- és médiaügynökségek világában
2. A fogyasztói bevonódás kreatív és hatékony megnyilvánulási formái a márkakommunikációban
3. A személyes márkaépítés megnyilvánulási formái
4. A média digitális forradalma
5. A hatékony szponzorációs stratégia összetevői, az investíció megtérülése (ROI)
6. Ambush (lesipuska) marketing és kreatív aktivációs megoldások a sportesemények szponzorációjában
7. Társadalmi és egyházi szervezetek külső kommunikációja

DR. BÉRES ISTVÁN

EGYETEMI DOCENS

1. A fotográfia szerepe, használata a társadalmi és a tömegkommunikációban *(csak MA szakon)*
2. Vizuális kommunikáció és társadalomtörténet *(csak MA szakon)*
3. Tömegkommunikációs médiumok szerepe és működése a társadalmi kommunikációban
4. Úton – az utazó, a turista és a zarándok
5. Kollektív emlékezet – ünnepek és szimbólumok *(csak MA szakon)*

DR. BOGÁR LÁSZLÓ

EGYETEMI DOCENS

1. A „politikailag korrekt” beszéd mélyszerkezete
2. A globális médiumok üzleti háttere
3. A modern média deszakralizációs szerepe
4. A protestáns etika szerepe a globális média deszakralitásának ellensúlyozásában.
5. A „Való Világ” szerepe a tömegkommunikációban
6. A globális gazdasági válság megjelenése a médiában

DR. BOZSONYI KÁROLY

EGYETEMI DOCENS

1. Média-gazdaságtan
2. Elektronikus néző mérő rendszerek
3. Kiskorúak TV nézési szokásai
4. Közösségi média
5. Televíziós egyházi, vallási műsorok nézettségének elemzése
6. Rádió hallgatottsági adatok elemzése
7. Egyházi rádiók hallgatóságának elemzése

GULYÁS ADRIENN

EGYETEMI DOCENS

1. Fordítás és könyvkiadás
2. Irodalom és társadalom
3. Nyelv, kultúra, identitás

Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!

DR. KOMÁROMI TÜNDE

EGYETEMI DOCENS

1. Vallás és kommunikáció (klérus tagjai és a hívek, hívek egymás közt, hívek kommunikációja a szakralitással)
2. A vallásos gyógyítás mint kommunikációs folyamat
3. Vallás és média
4. Egyház és média (egyház és társadalom kommunikációs csatornái)
5. Egyház és szociális munka
6. Egészség, betegség és média

DR. KORPICS MÁRTA

EGYETEMI DOCENS

1. Vallási és egyházi közösségek a mai magyar társadalomban
2. Családi kommunikáció
3. Csoportdinamika, a csoport szerepe a szervezetek életében
4. A csoportfolyamatok ábrázolása különböző médiaműfajokban
5. A zarándoklat mint késő-modern vallási jelenség
6. A média hatásának és befolyásának vizsgálata (médiaszövegek vizsgálatán keresztül)

DR. KOVÁCS KRISZTINA

EGYETEMI ADJUNKTUS

1. Nemzetközi kommunikáció
2. Nemzetközi szervezetek
3. Nemzetközi egyházi kapcsolatok
4. Etikett és protokoll (különös tekintettel az egyházi protokollra)
5. Interkulturális kommunikáció

PROF. DR. HABIL. LÁZÁR IMRE

EGYETEMI TANÁR

1. A folklór revival posztmodern vonatkozásai
2. A művészetterápia szemiotikai szempontból
3. A tánc mint kulturális médium
4. Táncszemiotika: a magyar néptánc történet szemszögéből
5. Identitáskonstrukció és az új médiumok
6. Létfenntartási formák antropológiája és humán ökológiája: válság és disztópiák
7. Vallási kozmológiák és a többszörös valóság fenomenológiája
8. Beszédfejlődés
9. Ikrek közötti kommunikáció

DR. LEGÉNDY KRISTÓF

EGYETEMI ADJUNKTUS

1. Természettudomány és vallás kommunikációja
2. Az ateizmus és a keresztyén hit párbeszéde az újkorban
3. A jel – jelentés – jelölt elemzése
4. Kultúrák és vallások közti kommunikáció

Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!

DR. LOVÁSZ IRÉN

EGYETEMI DOCENS

1. A szent és a profán határának szimbolikus megjelölése a kultúrában
2. A nyelvi performatív erő változásai. A szó teremtő ereje a kultúrában.
3. Művészetterápia – művészetkommunikáció
4. A szakrális kommunikáció esetei
5. Kommunikációelméleti szempontok a hagyománypedagógiában

PROF. DR. SEPSI ENIKŐ

EGYETEMI TANÁR

1. Művészeti kommunikáció (színház, irodalom, zene)
2. Kép és verbalitás viszonya a művészetekben
3. Ritualitás a művészetekben
4. Értés, megértés a művészetekben
5. Nemzetközi kommunikáció
6. Kultúrák közti kommunikáció (különös tekintettel az angolszász, a francia és magyar kultúrára)
7. Diplomáciatörténet, etikett, protokoll (*Kovács Krisztina tanárnővel közösen*)
8. Nemzetközi intézmények (köztük az egyháziak) kommunikációja (PR elsősorban)

DR. SPANNRAFT MARCELLINA

EGYETEMI DOCENS

1. Kommunikáció az egészségügyben
2. Fogyatékoság és társadalom (a téma megjelenése a sajtóban, különféle médiumokban, filmekben stb.)
3. Nyelvi hátrány (hazai nyelvi kisebbségek, határon túli magyarság)
4. Közvetlen emberi kommunikáció elemzése (film, színház, vlog stb.) alapján
5. Egyházi médiaprogramok elemzése
6. Politikai beszédek elemzése (retorikai, kognitív metaforaelméleti szempontból)
7. Sajtónyelvi elemzések (szaknyelvi metaforák)
8. Kommunikáció a segítő kapcsolatokban (*csak MA szakon*)
9. Kommunikáció a felsőoktatásban, különös tekintettel a 2020-as évre.

DR. SÜTHEŐ PÉTER

EGYETEMI DOCENS

1. Projektmanagement, projektkommunikáció
2. Szervezetten belüli információs folyamatok szabályozási kérdései, eszközei
3. Projektmenedzsment és etika
4. A reformáció hatása a kommunikáció társadalomtörténetében.
5. A hitelesség problémája a közösségi médiában.

DR. SZONDI GYÖRGY

EGYETEMI DOCENS

1. Public relations
2. Válságkommunikáció
3. Társadalmi felelősségvállalás (CSR)
4. Országimázs, országmárkázás, public diplomacy
5. Egyházak és egyházi intézmények kommunikációja, PR-ja
6. A személyes márkaépítés megnyilvánulási formái

Figyelem, amely téma, vagy témavezető mellett NINCS feltüntetve, hogy milyen képzési szinten választható azt a témát BA-s és MA-s hallgatók is egyaránt választhatják!

DR. TARI JÁNOS

EGYETEMI DOCENS

1. Televíziós műsorformák adaptálása az internetre
2. Dokumentumfilm-műfajok változásai
3. Internetes médiaműfajok a református közösség szolgálatában
4. Internetes médiaműfajok a közösség szolgálatában
5. A mobil digitális eszközök hatása a médiumok formai és tartalmi változásaira közösségi jellegű tartalmaknál
6. A QR kód, mint kulturális kommunikációs eszköz felhasználási lehetőségei és hatása a kiállításokban
7. E-learning és social média, a You Tube, mint vizuális tanítási/tanulási web felület

DÉKÁNI ENGEDÉLY ALAPJÁN (CSAK BA-S HALLGATÓK RÉSZÉRE)

TUDOMÁNYOS FOKOZATTAL NEM RENDELKEZŐ VAGY MEGBÍZOTT OKTATÓK

NÉMETH LÁSZLÓ

EGYETEMI TANÁRSEGÉD

1. Magyar sajtótörténet (*csak BA szakon*)
2. Magyar társadalom a sajtóban (*csak BA szakon*)
3. Protestáns egyházak az országos sajtóban (*csak BA szakon*)
4. Protestáns sajtó a rendszerváltás után (*csak BA szakon*)

KÖRÖSÉNYI DÁNIEL

MEGBÍZOTT OKTATÓ

1. Filmelemzés (belső témavezető: Dr. Tari János egyetemi docens) (*csak BA szakon*)

KUTAI GERGELY

MEGBÍZOTT OKTATÓ

1. Film képnnyelvi elemzése (belső témavezető: Dr. Tari János egyetemi docens) (*csak BA szakon*)