

Tartalom

1. Előszó a második kiadáshoz	9
2. Bevezetés	19
3. A kommunikáció kutatása a vallási jelenségekkel kapcsolatban	23
3.1. Vallás és kommunikáció	23
3.2. A vallás definiálásához.	24
3.2.1. A kommunikáció mint definíciómeghatározó	24
3.2.2. A kommunikációs felfogás alapja	25
3.2.3. Interakció és vallásdefiníció	29
4. Rituális beszéd, vallásos nyelvhasználat.	33
4.1. A rituális nyelvhasználat performatív megközelítése	33
4.2. Formalizált beszéd – hétköznapi beszéd	36
5. Az imáról	43
5.1. Az ima mint szöveg	44
5.2. Az ima mint tárgy	46
5.3. Az ima mint aktus	51
6. Az archaikus népi imádságról	59
6.1. Az „archaikus népi imádság”	59
6.2. Az archaikus népi imádságok sajátosságai szintaktikai szinten	60
6.3. Nyelvészeti pragmatikai megközelítés	66
6.4. Az előadás körülményei	74
6.5. Autokommunikáció	76
6.6. A szakrális kommunikáció modelljéhez	77
7. Az empirikus kutatás módszerei.	81
7.1. Kérdések	81
7.2. A megismerés nehézségei	82
7.3. Nyelv, világ, jelentés	83

8. <i>Egy ember vallásossága</i>	85
8.1. Indoklás	85
8.2. Élettörténeti körülmények.	86
8.3. Módszertani kérdések	89
8.4. Az interjú	91
8.5. Értelmezési kísérlet	133
9. <i>Összefoglalás</i>	145
10. <i>Utószó</i>	151
11. <i>Bibliográfia</i>	153