

IRÁNYTŰ

A LinkedIn HASZNÁLATÁHOZ



Miért érdemes használni a LinkedIn-t?

Hogyan lehet a leghatékonyabb a munkakeresés?

Hogyan kezdjek el kapcsolatokat építeni?

Milyen egy jó bemutatkozás?



A karrier- és kapcsolatépítés nem a diploma megszerzésével kezdődik. Sok fiatal számára már a tanulmányok alatt elindul ez a folyamat, amikor szakmai gyakorlatot, diákmunkát vagy első munkahelyet keres, és elkezd felfedezni, milyen területen szeretné majd kibontakoztatni a képességeit.

Természetes, ha ebben az időszakban még sok a kérdés benned. Talán még nem tudod pontosan, milyen pályát választanál, mit érdemes kiemelned magadról az önéletrajzodban, vagy hogyan mutathatod meg a munkáltatóknak, hogy benned valódi potenciál rejlik. A mai munkaerőpiacon azonban egy dolog biztos: **a szakmai világ egyre inkább az online térben (is) szerveződik**, ezért a digitális jelenlét hiánya csökkentheti a szakmai láthatóságot és az új lehetőségekhez való hozzáférést.

Ebben a környezetben a LinkedIn kiemelt szerepet tölt be. A világ legnagyobb szakmai közösségi platformjaként több mint egymilliárd felhasználót köt össze világszerte, lehetőséget teremtve a szakmai bemutatkozásra, a kapcsolatépítésre, a tudásmegosztásra és az álláskeresésre. **A LinkedIn ma már nem csupán egy lehetőség, hanem a tudatos és hatékony karrierépítés egyik fontos eszköze.**

Ez a kiadvány azért készült, hogy segítséget nyújtson az első lépések megtételéhez. Bemutatja, **hogyan alakíthatsz ki hiteles és figyelemfelkeltő LinkedIn-profilt, miként növelheted szakmai láthatóságodat, és hogyan kezdhetsz tudatosan kapcsolatokat építeni.** A fejezetek gyakorlati tanácsokkal, könnyen alkalmazható útmutatókkal és hasznos példákkal támogatnak abban, hogy magabiztosabban mozogj a szakmai online térben.

Bízunk benne, hogy ez a füzet ösztönzést is ad ahhoz, hogy tudatosan építsd szakmai jelenlétedet, és aktív alakítójává válj saját karrierutadnak.

A kiadványt készítette:

TARTALOMJEGYZÉK

A LinkedIn előnyei 4

LinkedIn, mint online önéletrajz 6

Kapcsolati háló építése 10

Álláskeresés 11

LinkedIn Premium 12

Miért lehet hasznos számodra a LinkedIn?

Hallgatóként is sokkal hasznosabb lehet számodra, mint elsőre gondolnád, ugyanis a LinkedIn nem csak álláskeresésre szolgál, hanem arra is, hogy szakmai kapcsolatokat építs, láthatóvá tedd a tudásodat, érdeklődési körödet, tájékozódj különböző karrierlehetőségekről.

✦ Szakmai kapcsolatépítés

Követheted az oktatóidat, évfolyamtársaidat, volt kollégáidat és a számodra érdekes szakembereket. Ezek a kapcsolatok stabil alapot adhat a karrierhez, segíthetnek gyakornoki helyek vagy állások megtalálásában.

✦ Karrierépítés

A tanulmányok alatt szerzett önkéntes-, gyakornoki- és diákmunkatapasztalatok előnyt jelenthetnek a későbbi lehetőségek elérésében. A LinkedInen nem csak te kereshetsz állást: sok vállalat elsősorban itt hirdet gyakornoki és junior pozíciókat. Beállíthatsz értesítéseket a neked megfelelő állásokra.

✦ Tudatos online jelenlét

Az online platformok tudatos használata segíthet, hogy már hallgatóként is láthatóvá válj a szakmai közegben, valamint az érdeklődésednek/céljaidnak megfelelő tartalmakat láthass a hírfolyamodban.

Akkor is érdemes LinkedIn profilt készíteni, ha még nincs sok tapasztalatod. Feltüntetheted:

- a tanulmányaidat,
- releváns tantárgyaidat,
- projektjeidet,
- önkéntes munkáidat,
- versenyeredményeidet,
- nyelvtudásodat és készségeidet

✦ Személyes márka építése

Megmutathatod, miben vagy jó, hogyan gondolkodsz, és mihez értesz. Ha nem látszol, nem tudnak megtalálni. Ha időnként megosztasz egy érdekes projektet, konferenciaélményt vagy szakmai gondolatot, a toborzók és a szakmai kapcsolataid is láthatják az érdeklődésedet és fejlődésedet.

✦ Tanulási lehetőségek

Sok cég és szakember oszt meg iparági híreket, esettanulmányokat, cikkeket, tippeket és ingyenes webináriumokat. Ez segít naprakész maradni.

✦ Tájékozódás a cégekről

Megnézheted, milyen vállalatok működnek a számodra érdekes területen, milyen készségeket keresnek, és milyen karrierutakat jártak be mások.

A LinkedIn, mint online önéletrajz

Hogyan tedd magad láthatóvá?

7 másodperc. A HR-esek és fejtárgyszakosok átlagosan ennyi idő alatt döntenek el, hogy behívjanak-e interjúra. Ezért kulcsfontosságú, hogy a profilod első ránézésre is meggyőző, professzionális legyen.

1. Professzionális, bizalmat keltő megjelenés

✦ Jó profilkép

- világos, egyszínű háttér
- szemből készült mosolygós, barátságos, jó minőségű fotó
- headshot (mellkas fölötti kivágás)

✦ Letisztult banner

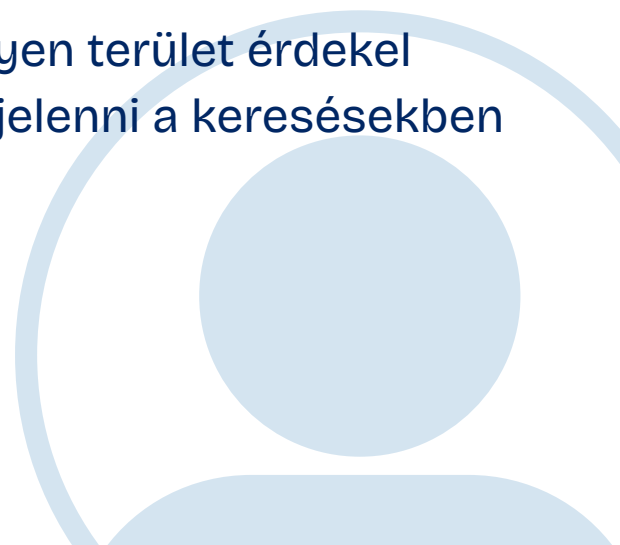
- vizuálisan utal a szakterületedre, készítheted pl. Canvában

✦ Egyedi, professzionális URL

- ékezetek és ha lehet, számok és születési dátum nélkül
- lehet pozíció rövidítés: -pm, -hr, -design stb.

✦ Erős, kulcsszavas headline

- mivel foglalkozol / mit tanulsz / milyen terület érdekel
- milyen kulcsszavakkal akarsz megjelenni a keresésekben



2. Tömör, személyes, jól tagolt “About” rovat

- 2–4 rövid bekezdés
- személyiséget mutat
- kulcsszavakat tartalmaz
- érthető, rövid, konkrét
- **Jellemző témák:** mivel foglalkozol, miben vagy jó, milyen eredményeid vannak, hová tartasz

3. Tiszta, teljes, friss “Experience” rovat

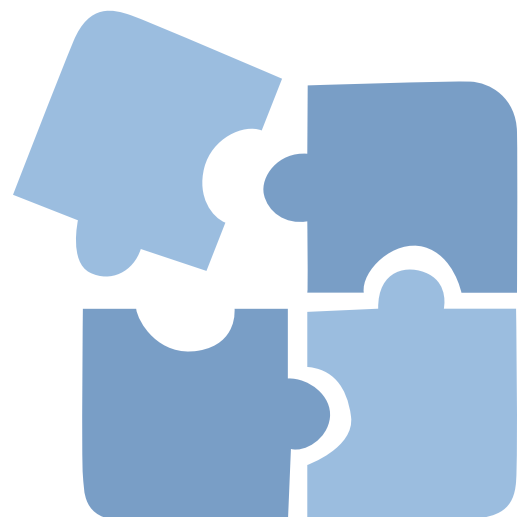
- minden releváns tapasztalat szerepel
- a leírás kulcsszavakat tartalmaz
- nem csak „feladat”, hanem eredmény is szerepel
- nincsenek időbeli „lyukak” (ha volt, jelöld Career Break-kel)

4. Releváns, rendezett “Education” rovat

- tartalmazza a legfrissebb és legmagasabb végzettséget
- folyamatban lévő tanulmányok is jelölve vannak (opcionálisan dátum nélkül)

5. Skillek bemutatása

- 10–15 releváns skill (a top 2 skill a legfontosabb)
- vannak endorsementek



6. Featured / Highlights bemutatása

- A jó profil megjelenít bizonyítékokat, például: projektlink, prezentáció, cikk, poszt

7. Ajánlások, bizalomépítés

- 2–4 rövid ajánlás egy volt oktatótól, gyakorlatvezetőtől, csapattagtól, kollégától
- konkrétumot mond rólad, nem általánosságokat.

8. Posztolás, aktivitás

- havi 1–2 poszt
- heti 1–2 komment
- néha megosztás
- mások követése, bejelölése

9. Láthatóság

- láthatod, ki tekinti meg a profilod
- szabályozhatod, ki mit lát
- kikapcsolhatod a módosítások nyilvános jelzését



Hogyan kerülj a találati listák elejére?

A toborzók sokszor mesterséges intelligenciával keresnek jelölteket. A rendszer **kulcsszavakat** keres: minél több releváns kifejezés szerepel a profilodban, annál több találatban jelensz meg. A LinkedIn már nem egyetlen kulcsszóra szűr, hanem több kifejezést kombinál, és fontosság szerint rangsorolja a jelölteket. Ezért fontos:

- ✦ teljesen kitöltött profil
- ✦ szakmai kulcsszavak minden blokkban
- ✦ tömör, konkrét megfogalmazás

- írd be a releváns kulcsszavakat a headline-ba
- töltsd ki teljesen a tapasztalat blokkot
- ne maradjanak üres részek
- adj meg legalább 10 készséget, amiben jó vagy
- legyen heti minimális aktivitás (komment, like)
- kapcsolj be az érdeklődési területeket és régiókat

Kapcsolati háló építése

A LinkedIn egyik legfontosabb funkciója a szakmai kapcsolatok tudatos építése. A nemzetközi tapasztalatok azt mutatják, hogy **a lehetőségek jelentős része nem nyilvános álláshirdetéseken keresztül jut el a jelöltekhez, hanem kapcsolatokon, ajánlásokon és szakmai hálókon keresztül.**

✦ **Kezdd a meglévő kapcsolatokkal**

Csatlakozz évfolyamtársakhoz, oktatókhoz, szakmai gyakorlati helyek munkatársaihoz. Ez adja a hálód alapját.

✦ **Bővíts tudatosan a szakmai irányod mentén**

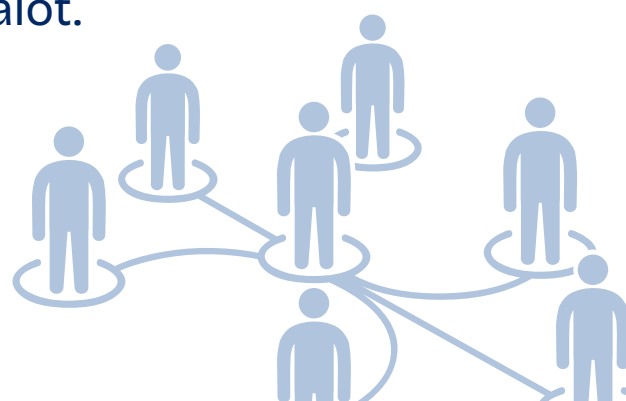
Keress rá olyan szakemberekre, akik azon a területen dolgoznak, ami téged is érdekel.

✦ **Írj egy rövid, személyes üzenetet!**

Amikor valakit felveszel a kapcsolati hálódba, írd egy 1-2 mondatos üzenetet (pl. közös egyetem, érdeklődési terület)! Ez jelentősen növeli az elfogadás esélyét.

✦ **Építs kölcsönös kapcsolatokat, legyél jelen!**

Kommentelj, reagálj, kövesd a számodra releváns tartalmakat. A kapcsolatépítés nem egyirányú: a visszajelzés, figyelem és aktivitás erősíti a hálót.



Hogyan keress állást LinkedInen?

A tudatos keresés, a megfelelő beállítások és az aktív jelenlét együttesen segítik a sikeres álláskeresést.

Használd célzott keresést!

- Írj be konkrét pozíciókat
- Használd kulcsszavakat angolul is
- Szűrj helyszínt, tapasztalati szintet és munkavégzés típusa szerint

Állíts be értesítéseket!

- Ments el kereséseket
- Aktiváld az értesítéseket és értesülj elsőként az új lehetőségekről

Figyeld a cégeket!

- Kövesd a számodra releváns vállalatokat
- Nézd meg a „Jobs” és „People” szekciókat
- Reagálj a céges posztokra

Jelentkezz tudatosan!

- Ne csak „Easy Apply”-val pályázz: igazítsd a profilodat és a CV-det a pozícióhoz

Használd a kapcsolataidat!

- Nézd meg, dolgozik-e ismerősöd a cégnél
- Írj rövid, udvarias megkeresést

Mit nyújthat a LinkedIn Premium?

Ezek a funkciók elsősorban akkor lehetnek hasznosak, ha már tudatosan használod a platformot, és szeretnéd tovább erősíteni a jelenlétedet.

A LinkedIn prémium:

- részletesebb betekintést nyújt az álláspályázatokba,
- láthatod, hányan jelentkeztek egy állásra, és hogyan viszonyul a profilod a többi jelentkezőhöz,
- olyan felhasználóknak is írhatsz, akikkel nem vagy kapcsolatban,
- információkat kapsz arról, kik nézték meg a profilodat,
- tanulási lehetőségeket biztosít (LinkedIn Learning),
- szakmai kurzusok széles választékát teszi elérhetővé.

Mikor érdemes használni?

- ha aktívan állást keresel
- ha konkrét cégeknél szeretnél elhelyezkedni
- ha közvetlen kapcsolatot szeretnél felvenni döntéshozókkal
- ha szeretnéd erősíteni a szakmai láthatóságodat