

## Mintatanterv kódja: BKOS2022BAMJN

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos hallgatók számára, nappali munkarend (6 félév, 180 kredit)

Érvényes: 2022/2023. tanévtől

(6 félév, 180 kredit: 132 kredit kommunikáció és médiatudomány (12 kredit szabadon választható szakmai ismeretek) + 8 kredit orientáció + 40 kredit specializáció)

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek										
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit										
					1	2	3	4	5	6					
<b>KOMMUNIKÁCIÓS ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPISMERETEK (42 KREDIT)</b>															
K	Bevezetés az etikába	BKO 0112				30	v	3							
K	Filozófiatörténet	BKO 0110			30	v	2								
K	Pszichológia	BKO 0123				30	v	3							
K	Szemiotika	BKO 0149			30	v	3								
K	Közéleti és politikai kommunikáció	BKO 0151			30	é	3								
K	Politológia	BKO 0122				30	v	2							
K	Bevezetés a Biblia olvasásába	BKO 0129				30	v	3							
K	Magyarország társadalomtörténete a XX. Században	BKO 0127				30	v	3							
K	Egyházismeret	BKO 0128				30	v	2							
K	Kutatásmódszertan I.	BKO 0211							30	é	3				
K	Műhelymunka I.	BKO 0216			30	é	3								
K	Műhelymunka II.	BKO 0217	BKO 0216*			30	é	3							
K	Verbális készségek fejlesztése I.	BKO 0310			30	é	3								
K	Kommunikációs tréning	BKO 0313			30	é	3								
K	Verbális készségek fejlesztése II.	BKO 0312				30	é	3							
	<b>Összesítés:</b>		<b>450</b>	<b>42</b>	<b>180</b>	<b>17</b>	<b>240</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>KOMMUNIKÁCIÓS ELMÉLETI ÉS GYAKORLATI STÚDIUMOK (30+28+8 KREDIT)</b>															
<b>SAKMAI ELMÉLETI ISMERETEK (30 KREDIT)</b>															
K	Kommunikációelmélet I. (Személyközi kommunikáció)	BKO 1111			30	v	3								
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	BKO 1123							30	v	3				
K	Médiaelmélet	BKO 1125							30	v	3				
K	Kulturális antropológia I.	BKO 0117			30	v	3								
K	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	BKO 0118	BKO 0117*			30	é	2							
K	Kulturális antropológia III. (Vizuális kommunikáció)	BKO 1131							30	v	3				
K	Kommunikációelmélet II. (Tömegkommunikáció)	BKO 1112	BKO 1111*			30	v	3							
K	Szociolingvisztika	BKO 1116							30	v	3				
K	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)	BKO 1122							30	v	4				
K	Művészeti kommunikáció	BKO 2129							30	v	3				
K	Komplex vizsga	BKO 6999		BKO 1112 BKO 1123 BKO 0211 BKO 0127					0	v	0				
	<b>Összesítés:</b>		<b>300</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek											
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit											
					1	2	3	4	5	6						
<b>SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK (36 KREDIT)</b>																
<b>(28 KREDIT választott specializációtól függetlenül + 8 KREDIT a választott specializációtól függően)</b>																
K	Kommunikációs technológiák	BKO 0318			30	é	3									
K	Számítógépes ismeretek alapvizsga	BKO 0317			0	v	0									
K	Médiaprogramok elemzése	BKO 2123						30	é	2						
K	Műhelymunka III.	BKO 2124						30	é	3						
K	Alkalmazott kommunikáció I. (Bevezetés a rádiózásba)	BKO 2117						30	é	2						
K	Verbális készségek fejlesztése III.	BKO 1117	BKO 0312*					30	é	3						
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	BKO 1118	BKO 0310*							30	é	3				
K	Csoportdinamikai gyakorlat	BKO 2116								30	é	3				
K	Alkalmazott kommunikáció II. (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe)	BKO 2118	BKO 2117*							30	é	3				
K	Kulturális tanulmányok I.	BKO 2113						30	é	3						
K	Kulturális tanulmányok II.	BKO 2114	BKO 2113*							30	é	3				
	<b>Összesítés:</b>		<b>300</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>13</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Az alábbi orientációs tantárgycsoportok közül egy választása kötelező**</b>																
<b>ÚJSÁGÍRÁS (nyomtatott, rádió, televízió, online) SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>																
K	Sajtóműfajok I.	BKO 4460	BKO 0310* BKO 1117*							30	v	4				
K	Vágási ismeretek	BKO 4420								30	é	4				
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PR-MARKETING SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>																
K	Projektmenedzsment I.	BKO 4330								30	v	4				
K	Bevezetés a marketingbe	BKO 4301								30	é	4				
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>																
K	Nemzetközi kapcsolatok és intézmények I.	BKO 4110								30	v	4				
K	Bevezetés a marketingbe	BKO 4101								30	é	4				
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIZUÁLIS ANTROPOLÓGIA SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>																
K	Bevezetés a vizuális antropológiába	BKO 4500								30	é	4				
K	Vágási ismeretek	BKO 4520								30	é	4				
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TESTNEVELÉS (0 KREDIT)</b>																
K	Testnevelés	BAA 1001								30	ai	0				
	<b>Összesítés:</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SPECIALIZÁCIÓTÓL FÜGGETLENÜL - SZABADON VÁLASZTHATÓ SZAKMAI ISMERETEK (12 KREDIT) valamint szakkollégiumi tantárgyak (BEN XXXX)***</b>																
SZV	Szabadon választható tárgy 1.	BKO 31xx / BKO 32xx			30	é/v	3									
SZV	Szabadon választható tárgy 2.	BKO 31xx / BKO 32xx						30	é/v	3						
SZV	Szabadon választható tárgy 3.	BKO 31xx / BKO 32xx						30	é/v	3						
SZV	Szabadon választható tárgy 4.****	A képzési szintnek megfelelő bármilyen kód másik Karról								30	é/v	3				
	<b>Összesítés:</b>		<b>120</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek									
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit									
					1	2	3	4	5	6				
<b>SZAKMAI GYAKORLAT (10 KREDIT)</b>														
K	Nyári szakmai gyakorlat	BKO 3951										[160] máj	10	
	<b>Összesítés:</b>		0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0
<b>SZAKDOLGOZAT (10 KREDIT)</b>														
K	Szakedolgozat (egyéni szakdolgozati felkészülés)	BKO 5998N												0 é
	<b>Összesítés:</b>		0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
<b>SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)</b>														
K	Záróvizsga	BKO 5999		Abszolutórium BKO 5998N										0 zv
	<b>Összesítés:</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>		1260	140	300	29	330	30	330	31	300	30	0	10

**Rövidítések, jelölések:**

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aí = aláírás, máj = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tantárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

\*\* Az adott specializációra való jelentkezés feltétele a kapcsolódó orientációs tantárgyak IV. félévben történő felvétele

\*\*\* A képzés során a hallgatónak a szabadon választható tantárgykeret terhére egy tantárgyat az Egyetem másik Karának szabadon választható tantárgyi kínálatából kell teljesíteni.

\*\*\*\* A mintatantervben feltüntetett félév az Egyetem másik Karáról felveendő szabadon választható kódú tantárgyra vonatkozóan csak ajánlás; felcserélhető a féléve egy BKO 31xx / BKO 32xx kódú szabadon választható tárgy félévével

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

A tantárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV)		Teljesítendő kreditek jellege / tantárgyak száma tantárgycsoportonként				Kreditek				Tantárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
K	KOMMUNIKÁCIÓS ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPISMERETEK	42	0	0	42	15	0	0	15				
K	SZAKMAI ELMÉLETI ISMERETEK	30	0	0	30	11	0	0	11				
K	SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK	28	0	0	28	11	0	0	11				
KV	ÚJSÁGÍRÁS (nyomtatott, rádió, televízió, online)	0	[8]	0	0	0	[2]	0	0				
KV	PR-MARKETING SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK	0	8	0	8	0	2	0	2				
KV	NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK	0	[8]	0	0	0	[2]	0	0				
KV	VIZUÁLIS ANTROPOLÓGIA SPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK	0	[8]	0	0	0	[2]	0	0				
K	TESTNEVELÉS	0	0	0	0	1	0	0	1				
K	SPECIALIZÁCIÓTÓL FÜGGETLENÜL - SZABADON VÁLASZTHATÓ SZAKMAI ISMERETEK	0	0	12	12	0	0	4	4				
K	SZAKMAI GYAKORLAT	10	0	0	10	1	0	0	1				
K	SZAKDOLGOZAT	10	0	0	10	1	0	0	1				
K	SZAKZÁRÁS	0	0	0	0	1	0	0	1				
	<b>Összesen</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>140</b>	<b>41</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>47</b>				