

Mintatanterv kódja: BKOP2022BASPN**Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos – PR, marketing specializációt választó - hallgatók számára (2 félév, 40 kredit; nappali)****Érvényes: 2022/2023. tanévtől**

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik három specializációval megegyező kurzuskinálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing specializáció kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel.

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek			
					5		6	
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SPECIALIZÁCIÓT VÁLASZTÓKNAK (40 KREDIT)								
K	PR I.	BKO 4316			30	é	3	
K	Projektmenedzsment II.	BKO 4331	BKO 4330*		30	é	3	
K	Szervezet és vezetélmélet	BKO 4333			30	v	3	
K	Médiagazdaságtan II.	BKO 4325	BKO 1122*		30	v	2	
K	PR II.	BKO 4317	BKO 4113* vagy BKO 4316*				30	é 3
K	Marketingkutatás-Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás	BKO 4329					30	é 3
K	Szervezeti kommunikáció I.	BKO 4321			30	v	3	
K	Műhelymunka IV. (A szakdolgozatírás módszertana)	BKO 4338			30	é	3	
K	Médiagazdaságtan III.	BKO 4337					30	é 3
K	Szervezeti és üzleti etika	BKO 4334					30	v 3
K	Konfliktuskezelés mediációval	BKO 4318					30	é 2
K	Marketingkutatás-marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció	BKO 4302	BKO 4301*		30	é	3	
K	Szervezeti kommunikáció II. (Szervezeti és információs technológiák)	BKO 4328					30	é 3
K	Kutatásmódszertan II. (A médiakutatás alapjai)	BKO 4336					30	é 3
Összesítés:			420	40	210	20	210	20
Összesítés (óraszám/kredit):			420	40	210	20	210	20

Rövidítések, jelölések:

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aI = aláírás, maI = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tantárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

A PR-marketing specializáció abban az esetben választható, ha a hallgató előzményként felvette a kapcsolódó orientációs tárgyakat: BKO 4330, BKO 4301 .

Teljesítendő kreditek jellege / tantárgyak száma tantárgycsoportonként		Kreditek				Tantárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
K	DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK	40	0	0	40	14	0	0	14
Összesen		40	0	0	40	14	0	0	14