

Mintatanterv kód: BKOP2016BASPN

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos – PR, marketing specializációt választó - hallgatók számára

Nappali képzés

Érvényes 2016/17-től

(2 félév, 44 kredit; nappali)

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik két specializációval megegyező kurzuskínálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing specializáció kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel.

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek							
				kontaktóraszám / követelmény / kredit							
				1	2	3	4	5	6		
<b>DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SPECIALIZÁCIÓT VÁLASZTÓKNAK (44 KREDIT)</b>											
K	Kulturális tanulmányok I.	BKO 2113						30 é 3			
K	Kulturális tanulmányok II.	BKO 2114	BKO 2113*						30 é 3		
K	Szervezetszociológia II.	BKO 4311	BKO 4310*					30 v 3			
K	Szervezet és vezetélmélet	BKO 4333						30 v 3			
K	Médiagazdaságtan II.	BKO 4325	BKO 1122*					30 v 3			
K	PR II.	BKO 4317	BKO 4113* vagy BKO 4316 *					30 é 3			
K	Marketingkutatás-Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás	BKO 4329							30 é 3		
K	Szervezeti kommunikáció I.	BKO 4321						30 v 2			
K	Műhelymunka V. (A szakdolgozatírás módszertana)	BKO 4335						30 é 3			
K	Médiagazdaságtan III.	BKO 4337							30 é 3		
K	Szervezeti és üzleti etika	BKO 4334							30 v 3		
K	Konfliktuskezelés mediációval	BKO 4318							30 é 3		
K	Marketingkutatás-marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció	BKO 4332							30 v 3		
K	Szervezeti kommunikáció III. (Szervezeti és információs technológiák)	BKO 4322							30 é 3		
K	Kutatásmódszertan II. <sup>1</sup> (A médiakutatás alapjai)	BKO 4336							30 é 3		
<b>Összesítés:</b>								<b>210</b>	<b>20</b>	<b>240</b>	<b>24</b>

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik két specializációval megegyező kurzuskínálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing specializáció kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel.

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek	
				kontaktóraszám / követelmény / kredit	

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

<sup>1</sup> Aki ezt a tárgyat teljesítette BKO 4440 kódon, nem veheti fel a BKO 4336-on

**RÖVIDÍTÉSEK:** É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés PR-marketing specializáció	Félévek	
	5	6
Összes óraszám	210	240
Vizsgák száma	4	2
Félévközi jegyek száma	3	6
Összes felkínált kredit	20	24

A tárgy- csoport jellege	A tárgycsoport elnevezése	Teljesítendő kreditek (K)	Teljesítendő kreditek (KV)	Teljesi- tendő kreditek (SZV)	Teljesítend ő kreditek (összes)
kötelező	kötelező szakmai tárgyak (szakmai törzstárgyak)	44	0	0	44
	<b>Kredit összesen</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>