

Mintatanterv kód: BKOS2016BAMJN

## Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos hallgatók számára (nappali képzés)

Érvényes 2016/2017-től

(6 félév, 180 kredit: 130 kredit kommunikáció és médiatudomány (21 kredit szabadon választható szakmai ismeretek) + 6 kredit orientáció + 44 kredit specializáció; nappali)

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek									
				kontaktszám / követelmény / kredit									
				1	2	3	4	5	6				
<b>ALAPOZÓ MODULOK (36+9+10=55 KREDIT)</b>													
<b>TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPOZÓ MODUL (36 KREDIT)</b>													
K	Bevezetés az etikába	BKO 0112				30	v	3					
K	Filozófiatörténet	BKO 0110			30	v	2						
K	Pszichológia I.	BKO 0113			30	v	2						
K	Szociológia I.	BKO 0115			30	v	2						
K	Kulturális antropológia I.	BKO 0117			30	v	2						
K	Szemiotika	BKO 0149			30	v	3						
K	Közéleti és politikai kommunikáció	BKO 0151			30	é	3						
K	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)	BKO 0114	BKO 0113*			30	v	2					
K	Közgazdaságtan	BKO 0146				30	v	3					
K	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	BKO 0118	BKO 0117*			30	é	2					
K	Jogi alapismeretek	BKO 0120				30	v	3					
K	Politológia	BKO 0122				30	v	2					
K	Bibliaismeret	BKO 0125				30	v	3					
K	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)	BKO 0126				30	v	2					
K	Egyházismeret	BKO 0128				30	v	2					
<b>Összesítés:</b>				<b>180</b>	<b>14</b>	<b>270</b>	<b>22</b>						
<b>MÓDSZERTANI ALAPOZÓ MODUL (9 KREDIT)</b>													
K	Kutatásmódszertan I.	BKO 0211			30	é	3						
K	Műhelymunka I. (Szakmai szocializáció)	BKO 0213			30	é	3						
K	Műhelymunka II. (Nyári gyakorlat felvezetése)	BKO 0214				30	é	3					
<b>Összesítés:</b>				<b>60</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>3</b>						
<b>KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGFEJLESZTÉSI ALAPMODUL (10 KREDIT)</b>													
K	Verbális készségek fejlesztése I.	BKO 0310			30	é	3						
K	Kommunikációs tréning	BKO 0313			30	é	2						
K	Kommunikációs technológiák I.	BKO 0316			30	é	3						
K	Verbális készségek fejlesztése II.	BKO 0312	BKO 0310*			30	é	2					
<b>Összesítés:</b>				<b>90</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>2</b>						

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek					
				kontaktóraszám / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6
<b>SZAKMAI TÖRZSMODUL</b>									
<b>SZAKMAI ELMÉLETI ISMERETEK (23 KREDIT)</b>									
K	Kommunikációelmélet I. (Személyközi kommunikáció)	BKO 1111	BKO 0310*			30 v 2			
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	BKO 1123	BKO 0310*			30 v 3			
K	Médiaelmélet	BKO 1125	BKO 0310*			30 v 3			
K	Kulturális antropológia III. (Vizuális kommunikáció)	BKO 1131	BKO 0310*			30 v 3			
K	Kommunikációelmélet II. (Tömegkommunikáció)	BKO 1112	BKO 1111*				30 v 2		
K	A kommunikáció nyelvi eszközei	BKO 1114	BKO 0310*				30 v 2		
K	Szociolingvisztika	BKO 1116	BKO 0310*				30 v 2		
K	Kommunikációs technológiák II.	BKO 1130	BKO 0316* BKO 0310*				30 é 2		
K	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)	BKO 1122	BKO 0310*				30 v 2		
K	Művészeti kommunikáció	BKO 2129	BKO 0310*			30 v 2			
	<b>Összesítés:</b>					<b>150 13</b>	<b>150 10</b>		
<b>SZAKMAI GYAKORLAT (12 KREDIT)</b>									
K	Nyári szakmai gyakorlat I.	BKO 3931	BKO 0214*			é [80] (m. 5 ai.)			
K	Nyári szakmai gyakorlat II.	BKO 3941	BKO 2122*				é [160] (m. 7 ai.)		
	<b>Összesítés:</b>					<b>0 5</b>	<b>0 7</b>		
<b>SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK (25 KREDIT)</b>									
<b>(19 kredit választott specializációtól függetlenül + 6 kredit a választott specializációtól függően)</b>									
K	Médiaprogramok elemzése I. (nyelvi)	BKO 2115				30 é 2			
K	Műhelymunka III. (Nyári gyakorlat elemzése)	BKO 2111	BKO 3931			30 é 3			
K	Alkalmazott kommunikáció I. (Bevezetés a rádiózásba)	BKO 2117				30 é 2			
K	Verbális készségek fejlesztése III.	BKO 1117	BKO 0312*			30 é 2			
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	BKO 1118	BKO 0310*				30 é 2		
K	Műhelymunka IV. (S.-os nyári gyakorlat felvezetése)	BKO 2122					30 é 2		
K	Csoportdinamikai gyakorlat	BKO 2116					30 é 2		
K	Alkalmazott kommunikáció II. (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe) **	BKO 2118					30 é 2		
K	Alkalmazott kommunikáció III. (A külső forgatás gyakorlata) **	BKO 2120					30 é 2		
	<b>Összesítés:</b>					<b>120 9</b>	<b>150 10</b>		

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek											
				kontaktóraszám / követelmény / kredit											
				1	2	3	4	5	6						
<b>ÚJSÁGÍRÁS (nyomatott, rádió, televízió, online) SZPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK (EBBŐL A SAJTÓMŰFAJOK I. ÉS A STÚDIÓGYAKORLAT KÖTELEZŐ)</b>															
K	Sajtóműfajok I.	BKO 4460	BKO 1117*						30	v	2				
KV	Kutatásmódszertan II. (A médiakutatás alapjai)	BKO 4440 <sup>1</sup>							[30]	é	[2]				
K	Stúdiógyakorlat	BKO 4444							60	é	4				
	<b>Összesítés újságírás specializációhoz:</b>								<b>90</b>		<b>6</b>				
<b>PR-MARKETING SZPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>															
KV	Szervezetszociológia I.	BKO 4310							30	v	3				
KV	PR I.	BKO 4316							30	é	3				
	<b>Összesítés PR-marketing specializációhoz:</b>								<b>60</b>		<b>6</b>				
<b>NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ SZPECIALIZÁCIÓ FELÉ ORIENTÁLÓDÓKNAK</b>															
KV	Nemzetközi kapcsolatok és intézmények I.	BKO 4110							30	v	3				
KV	PR I.	BKO 4113							30	é	3				
	<b>Összesítés nemzetközi kommunikáció specializációhoz:</b>								<b>60</b>		<b>6</b>				
<b>SZPECIALIZÁCIÓTÓL FÜGGETLENŰL - SZABADON VÁLASZTHATÓ SZAKMAI ISMERETEK (21 kredit)</b>															
SZV	Családi kommunikáció	BKO 3141							30	é	3				
SZV	Újságírási gyakorlatok	BKO 3112							30	é	3				
SZV	Műsorkészítés I. Rádiós műsorkészítés	BKO 3134							30	é	3				
SZV	Műsorkészítés II. Televíziós műsorkészítés	BKO 3135							30	é	3				
SZV	Internet és multimédia műsorok készítése	BKO 3115										30	é	3	
SZV	Forgatókönyvírás	BKO 3136											30	é	3
SZV	A rituális és a szakrális antropológiája	BKO 3137							30	v	3				
SZV	Globális gazdasági elgondolások	BKO 3158							30	v	3				
SZV	Szervezeti magatartástudomány	BKO 3139										30	v	3	
SZV	Projektmenedzsment	BKO 3140											30	é	3
SZV	Egyházi sajtó és média	BKO 3142										30	é	3	
SZV	Kommunikáció- és médiatörténet III. (Sajtótörténeti esettanulmányok)	BKO 3122											30	é	3
SZV	Multimédia az oktatásban	BKO 3143										30	é	3	
SZV	Környezeti antropológia	BKO 3149							30	é	3				
SZV	Médiagazdaságtan II.	BKO 3145	BKO 1122*									30	v	3	
SZV	Szaknyelv II.	BKO 3151							30	é	3				
SZV	Nemzetközi protokoll és etikett	BKO 3153										30	é	3	
SZV	Számítógépes alapismeretek	BKO 9051		30	é	2									
SZV	Szervezeti egészségkultúra I.	BKO 3147		30	é	3									
SZV	Szervezeti egészségkultúra II.	BKO 3148				30	é	2							
SZV	Szervezeti kommunikáció II.	BKO 3146											30	v	2
SZV	Médiaprogramok elemzése II.	BKO 3144											30	é	3
SZV	Kulturális tanulmányok II.	BKO 3154	BKO 2113*										30	é	3
	<b>Összesítés a szabadon választhatóan felkínált kreditekből:</b>			<b>60</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>180</b>	<b>17</b>
	<b>Ajánlott óra- és kreditmennyiség:</b>			<b>30</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>6</b>
<b>DIPLOMAMUNKA</b>															
K	Szakedolgozat	BKO 5998											0	é	0
<b>SZAKZÁRÁS</b>															
K	Záróvizsga	BKO 5999	Abszolutórium BKO5998										0	zv	0
	<b>Összesítés:</b>												<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>	<b>1560</b>	<b>136</b>	<b>330</b>	<b>28</b>	<b>360</b>	<b>30</b>	<b>330</b>	<b>33</b>	<b>420</b>	<b>29</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>6</b>

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek					
				kontaktozás / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

<sup>1</sup> Aki ezt a kurzust BKO 4440-es kóddal felveszi, az nem veheti fel BKO 4336-tal.

\*\* BKO 2118 és BKO 2120 csak együtt vehetőek fel

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban; a tárgyat szintén a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV = KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBE, 3-BÓL 2, 4-BÓL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKŰL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés főszak	1	2	3	4	5	6
Összes óraszám (specializáció és nyári gyakorlat nélkül)	330	360	330	420	60	60
Vizsgák száma	5	8	6	5	2	0
Félévközi jegyek száma	6	4	7	11	4	3
Összes felkínált kredit (specializáció nélkül - nyári szakmai gyakorlattal)	28	30	36	38	25	9
Javasolt kreditmennyiség (specializáció nélkül - nyári szakmai gyakorlattal)	28	30	33	29	10	6
Javasolt kreditmennyiség (specializációkkal) - nyári szakmai gyakorlattal	28	30	33	29	30 v	30 v
					31	29

A tárgy- csoport jellege	A tárgycsoport elnevezése	Teljesítendő kreditek			
		K	KV	SZV	Ö.:
kötelező	TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPOZÓ MODUL	36	0	0	36
kötelező	MÓDSZERTANI ALAPOZÓ MODUL	9	0	0	9
kötelező	KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZÉSFELJESZTÉSI ALAPMODUL	10	0	0	10
kötelező	SZAKMAI ELMÉLETI ISMERETEK	23	0	0	23
kötelező	SZAKMAI GYAKORLAT	12	0	0	12
kötelezően választott	SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK újságírás	19	6	0	25
kötelezően választott	SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK PR, marketing				
kötelezően választott	SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK nemzetközi kommunikáció				
kötelező	SZABADON VÁLASZTHATÓ SZAKMAI ISMERETEK	0	0	21	21
	<b>Kredit összesen</b>	<b>109</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>136</b>