

Mintatanterv 2010. Kommunikáció és médiatudomány PR, marketing szakiránnyal

Tárgykód	Tantárgy neve	Szám- kérés típusa	Kredit	Jel- leg (e/sz)	A- ján- lott	Erős előfelté- tel	Gyen- ge előfel- tétel	1. félév	2. félév	3. félév	4. félév	5. félév	6. félév
I. év tantárgyai													
1. szemeszter													
BKO 0111	Bevezetés a filozófiába	Kollokvium	2	ea	1			30					
BKO 0113	Pszichológia I.	Kollokvium	2	ea	1			30					
BKO 0115	Szociológia I.	Kollokvium	2	ea	1			30					
BKO 0117	Kulturális antropológia I.	Kollokvium	2	ea	1			30					
BKO 0119	Szemiotika	Kollokvium	2	ea	1			30					
BKO 0121	Közéleti és politikai kommunikáció	Gyakorlati jegy	2	sz	1			30					
BKO 0211	Kutatásmódszertan I.	Gyakorlati jegy	3	sz	1			30					
BKO 0213	Műhelymunka I. (Szakmai szocializáció)	Gyakorlati jegy	3	sz	1			30					
BKO 0215	Bevezetés a tudományos elemzésbe	Gyakorlati jegy	3	sz	1			30					
BKO 0311	Verbális készségek fejlesztése I.	Gyakorlati jegy	2	sz	1			30					
BKO 0313	Kommunikációs tréning	Gyakorlati jegy	2	sz	1			30					
BKO 0315	Kommunikációs technológiák I.	Gyakorlati jegy	2	sz	1			30					
Összesen 27 kredit+3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													
2. szemeszter													
BKO 0112	Bevezetés az etikába	Kollokvium	2	sz	2			30					
BKO 0114	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)	Kollokvium	2	ea	2			30					
BKO 0116	Közgazdaságtan	Kollokvium	2	sz	2			30					
BKO 0118	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	Gyakorlati jegy	3	sz	2	BKO 0117		30					
BKO 0120	Jogi alapismeretek	Kollokvium	2	sz	2			30					
BKO 0122	Politológia	Kollokvium	2	sz	2			30					
BKO 0124	Bibliaismeret	Gyakorlati jegy	3	sz	2			30					
BKO 0126	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)	Kollokvium	2	ea	2			30					
BKO 0128	Egyházismeret	Kollokvium	2	ea	2			30					
BKO 0212	Kutatásmódszertan II.	Gyakorlati jegy	3	sz	2	BKO 0211		30					
BKO 0214	Műhelymunka II. (Nyári gyakorlat felvezetése)	Gyakorlati jegy	3	sz	2			30					
BKO 0312	Verbális készségek fejlesztése II.	Gyakorlati jegy	2	sz	2	BKO 0311		30					
Összesen 28 kredit+2 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													

Mintatanterv 2010. Kommunikáció és médiatudomány PR, marketing szakiránnyal

II. év tantárgyai

3. szemeszter

BKO 1111	Kommunikációelmélet I.	Kollokvium	2	ea	3					30			
BKO 1113	Kommunikáció és a médiatörténet I.	Kollokvium	2	ea	3					30			
BKO 1115	Médiaelmélet	Kollokvium	2	ea	3					30			
BKO 1117	Verbális készségek fejlesztése III.	Gyakorlati jegy	2	sz	3					30			
BKO 1119	Kommunikációs technológiák II.	Gyakorlati jegy	2	sz	3					30			
BKO 1121	Kulturális antropológia III. (Vizuális kommunikáció)	Kollokvium	2	ea	3					30			
BKO 2111	Műhelymunka III. (Nyári gyakorlat elemzése)	Gyakorlati jegy	3	sz	3					30			
BKO 2115	Médiaprogramok elemzése I. (nyelvi)	Gyakorlati jegy	2	sz	3					30			
BKO 2117	Alkalmazott kommunikáció I. (Bevezetés a rádiózásba)	Gyakorlati jegy	2	sz	3					30			
BKO 2119	Média és innováció	Gyakorlati jegy	3	sz	3					30			
BKO 3911	Nyári szakmai gyakorlat I.		4		3	BKO 0214				80 óra			

Összesen 26 kredit+4 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.

4. szemeszter

BKO 1112	Kommunikációelmélet II.	Kollokvium	2	ea	4	BKO 1111				30			
BKO 1114	A kommunikáció nyelvi eszközei	Kollokvium	2	ea	4					30			
BKO 1116	Szociolingvisztika	Kollokvium	2	ea	4					30			
BKO 1118	Verbális készségek fejlesztése IV.	Gyakorlati jegy	2	sz	4	BKO 1117				30			
BKO 1120	Kommunikációs technológiák III.	Gyakorlati jegy	2	sz	4	BKO 1119				30			
BKO 1122	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)	Kollokvium	2	ea	4					30			
BKO 2112	Műhelymunka IV. (Szakirányos nyári gyakorlat felvezetése)	Gyakorlati jegy	3	sz	4					30			
BKO 2116	Csoportdinamikai gyakorlat	Gyakorlati jegy	2	sz	4					30			
BKO 2118	Alkalmazott kommunikáció II. (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe)	Gyakorlati jegy	2	sz	4					30			
BKO 2120	Alkalmazott kommunikáció III. (A külső forgatás gyakorlata)	Gyakorlati jegy	2	sz	4		BKO 2118			30			
BKO 4310	Szervezetpszichológia I. ¹	Kollokvium	3	ea	4					30			
BKO 4316	PR I ²	Gyakorlati jegy	3	sz	4					30			

Összesen 27 kredit+3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.

¹ Szakmai orientációs tantárgy a későbbi szakirányhoz.

² Szakmai orientációs tantárgy a későbbi szakirányhoz.

III. év tantárgyai

5. szemeszter

BKO 3921	Nyári szakmai gyakorlat II.		6		5	BKO 2112							160 óra
BKO 2113	Kulturális tanulmányok I ³	Gyakorlati jegy	3	sz	5								30
BKO 4311	Szervezetszociológia II.	Kollokvium	3	ea	5	BKO 4310							30
BKO 4313	Szervezet és vezetélmélet I.	Kollokvium	3	ea	5								30
BKO 4315	Médiagazdaságtan II.	Kollokvium	2	ea	5								30
BKO 4317	PR II	Gyakorlati jegy	3	sz	5	BKO 4316							30
BKO 4319	Marketingkutatás	Kollokvium	2	ea	5								30
BKO 4321	Szervezeti kommunikáció I	Kollokvium	2	ea	5								30
BKO 4323	Műhelymunka V. (Szakirányos nyári gyakorlat értékelése)	Gyakorlati jegy	3	sz	5								30

Összesen 27 kredit+ 3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.

6. szemeszter

BKO 2114	Kulturális tanulmányok II ⁴	Gyakorlati jegy	3	sz	6	BKO 2113							30
BKO 4312	Médiagazdaságtan III. (Médiagazdaságtan gyakorlat)	Kollokvium	2	ea	6								30
BKO 4314	Szervezeti és üzleti etika II. (Üzleti etika)	Kollokvium	3	ea	6								30
BKO 4318	Konfliktuskezelés mediációval	Gyakorlati jegy	3	sz	6								30
BKO 4320	Marketingkommunikáció	Kollokvium	2	ea	6								30
BKO 4322	Szervezeti kommunikáció III (Szerv. Inf. Tech)	Gyakorlati jegy	3	sz	6								30
BKO 4324	Műhelymunka VI. (Záródolgozati előkészítő)	Gyakorlati jegy	3	sz	6								30
BKO 4326	Kutatásmódszertan III.	Gyakorlati jegy	3	sz	6								30

Összesen 22 kredit+ 8 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.

³ A törzsképzéshez tartozó kötelező tantárgy.

⁴ A törzsképzéshez tartozó kötelező tantárgy.

Mintatanterv 2010. Kommunikáció és médiatudomány PR, marketing szakiránnyal

BKO 31xx	E. Választható szakmai ismeretek (22 kredit) ⁵												
BKO 3111	Családi kommunikáció	Gyakorlati jegy	2	sz	3					30			
BKO 3112	Újságírás gyakorlatok	Gyakorlati jegy	3	sz	2				30				
BKO 3113	Rádiós műsorkészítés	Gyakorlati jegy	3	sz	3		BKO 2117			30			
BKO 3114	Televíziós műsorkészítés	Gyakorlati jegy	2	sz	4		BKO 2118				30		
BKO 3115	Internet és multimédia műsorok készítése (2009.02.09)	Gyakorlati jegy	3	sz	5							30	
BKO 3116	Forgatókönyvírás	Gyakorlati jegy	2	sz	6								30
BKO 3117	A rituális és a szakrális antropológiája	Kollokvium	2	ea	3					30			
BKO 3118	Világ gazdaságtan és Magyarország külgazdasági kapcsolatai	Gyakorlati jegy	3	sz	4						30		
BKO 3119	Szervezeti magatartástudomány	Kollokvium	2	ea	5							30	
BKO 3120	Projektmenedzsment	Gyakorlati jegy	2	sz	6								30
BKO 3121	Egyházi sajtó és média	Gyakorlati jegy	3	sz	5							30	
BKO 3122	Sajtótörténeti esettanulmányok	Gyakorlati jegy	3	sz	6								30
BKO 3123	Multimédia az oktatásban	Gyakorlati jegy	3	sz	5							30	
BKO 3124	Tájékoztató	Gyakorlati jegy	2	sz	4						30		
BKO 3125	Médiagazdaságtan II.	Kollokvium	2	ea	5							30	
BKO 5998	Szakdolgozat				6								
BKO 5999	Záróvizsga				6								

⁵ Választható tantárgyak: **összesen 22 kredit** értékben kell felvenni.

Ez a következő módokon lehetséges:

- BKO 3xxx kódon bármennyi tantárgy a 22 kreditig
- Bármilyen a karon meghirdetett 9xxx kódú tárgyból maximum 10 kreditig (a maradék 12 BKO kóddal)
- A nem saját szakirányhoz tartozó BKO 4xxx kódú tárgy szabadon választhatóként való felvételével.