

## PR, Marketing szakirány

Tárgykód	Tantárgy neve	Számon- kérés típusa	Kre- dit	Jel- leg (e/sz)	A- ján- lott	Erős előfe- ltétel	Gyen- ge előfel- tétel	1. fél év	2. félév	3. félév	4. fél év	5. fél év	6. félév
<b>I. év tantárgyai</b>													
<b>1. szemeszter</b>													
BKO 0111	Filozófiatörténet	Vizsgajegy	3	ea	1			30					
BKO 0113	Pszichológia I.	Vizsgajegy	2	ea	1			30					
BKO 0115	Szociológia I.	Vizsgajegy	2	ea	1			30					
BKO 0117	Kulturális antropológia I.	Vizsgajegy	2	ea	1			30					
BKO 0119	Szemiotika	Vizsgajegy	2	ea	1			30					
BKO 0121	Közéleti és politikai kommunikáció	Évközi jegy	2	sz	1			30					
BKO 0211	Kutatásmódszertan I.	Évközi jegy	3	sz	1			30					
BKO 0213	Műhelymunka I. (Szakmai szocializáció)	Évközi jegy	3	sz	1			30					
BKO 0215	Bevezetés a tudományos elemzésbe	Évközi jegy	3	sz	1			30					
BKO 0311	Verbális készségek fejlesztése I.	Évközi jegy	2	sz	1			30					
BKO 0313	Kommunikációs tréning	Évközi jegy	2	sz	1			30					
BKO 0315	Kommunikációs technológiák I.	Évközi jegy	2	sz	1			30					
Összesen 28 kredit+2 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													
<b>2. szemeszter</b>													
BKO 0112	Bevezetés az etikába	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BKO 0114	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BKO 0116	Közgazdaságtan	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BKO 0118	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	Évközi jegy	2	sz	2	BKO 0117		30					
BKO 0120	Jogi alapismeretek	Vizsgajegy	3	ea	2			30					
BKO 0122	Politológia	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BKO 0124	Bibliaismeret	Évközi jegy	3	sz	2			30					
BKO 0126	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BAA 5001	Egyházismeret	Vizsgajegy	2	ea	2			30					
BKO 0212	Kutatásmódszertan II.	Évközi jegy	3	sz	2	BKO 0211		30					
BKO 0214	Műhelymunka II. (Nyári gyakorlat felvezetése)	Évközi jegy	3	sz	2			30					
BKO 0312	Verbális készségek fejlesztése II.	Évközi jegy	2	sz	2	BKO 0311		30					
Összesen 27 kredit+3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													

II. év tantárgyai													
3. szemeszter													
								1	2	3	4	5	6
BKO 1111	Kommunikációelmélet I.	Vizsgajegy	2	ea	3					30			
BKO 1113	Kommunikáció és a médiatörténet I.	Vizsgajegy	2	ea	3					30			
BKO 1115	Médiaelmélet	Vizsgajegy	2	ea	3					30			
BKO 1117	Verbális készségek fejlesztése III.	Évközi jegy	2	sz	3					30			
BKO 1119	Kommunikációs technológiák II.	Évközi jegy	2	sz	3					30			
BKO 1121	Kulturális antropológia III. (Vizuális kommunikáció)	Vizsgajegy	2	ea	3					30			
BKO 2111	Műhelymunka III. (Nyári gyakorlat elemzése)	Évközi jegy	3	sz	3					30			
BKO 2115	Médiaprogramok elemzése I. (nyelvi)	Évközi jegy	2	sz	3					30			
BKO 2117	Alkalmazott kommunikáció I. (Bevezetés a rádiózásba)	Évközi jegy	2	sz	3					30			
BKO 2119	Művészeti kommunikáció	Vizsgajegy	2	ea	3					30			
BKO 3911	Nyári szakmai gyakorlat I.		4		3	BKO 0214				80 óra			
Összesen 25 kredit+5 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													
4. szemeszter													
BKO 1112	Kommunikációelmélet II.	Vizsgajegy	2	ea	4	BKO 1111					30		
BKO 1114	A kommunikáció nyelvi eszközei	Vizsgajegy	2	ea	4						30		
BKO 1116	Szociolingvisztika	Vizsgajegy	2	ea	4						30		
BKO 1118	Verbális készségek fejlesztése IV.	Évközi jegy	2	sz	4	BKO 1117					30		
BKO 1120	Kommunikációs technológiák III.	Évközi jegy	2	sz	4	BKO 1119					30		
BKO 1122	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)	Vizsgajegy	2	ea	4						30		
BKO 2112	Műhelymunka IV. (Szakirányos nyári gyakorlat felvezetése)	Évközi jegy	3	sz	4						30		
BKO 2116	Csoportdinamikai gyakorlat	Évközi jegy	2	sz	4						30		
BKO 2118	Alkalmazott kommunikáció II. (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe)	Évközi jegy	2	sz	4		BKO 2120				30		
BKO 2120	Alkalmazott kommunikáció III. (A külső forgatás gyakorlata)	Évközi jegy	2	sz	4		BKO 2118				30		
BKO 4310	Szervezetszociológia I.	Vizsgajegy	3	ea	4						30		
BKO 4316	PR I	Évközi jegy	3	sz	4						30		
Összesen 27 kredit+3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													

III. év tantárgyai													
5. szemeszter													
								1	2	3	4	5	6
BKO 3921	Nyári szakmai gyakorlat II.		6		5	BKO 2112						160	óra
BKO 2113	Kulturális tanulmányok I	Évközi jegy	3	sz	5							30	
BKO 4311	Szervezetszociológia II.	Vizsgajegy	3	ea	5	BKO 4310						30	
BKO 4313	Szervezet és vezetéselmélet I.	Vizsgajegy	3	ea	5							30	
BKO 4315	Médiagazdaságtan II.	Vizsgajegy	2	ea	5							30	
BKO 4317	PR II	Évközi jegy	3	sz	5	BKO 4316						30	
BKO 4319	Marketingkutatás	Vizsgajegy	2	ea	5							30	
BKO 4321	Szervezeti kommunikáció I	Vizsgajegy	2	ea	5							30	
BKO 4323	Műhelymunka V. (nyári gyakorlatot értékelő szeminárium)	Évközi jegy	3	sz	5							30	
Összesen 27 kredit+ 3 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat													
6. szemeszter													
BKO 2114	Kulturális tanulmányok II	Évközi jegy	3	sz	6	BKO 2113							30
BKO 4312	Médiagazdaságtan III. (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	Vizsgajegy	2	ea	6								30
BKO 4314	Szervezeti és üzleti etika II. (Üzleti etika)	Vizsgajegy	3	ea	6								30
BKO 4318	Konfliktuskezelés mediációval	Évközi jegy	3	sz	6								30
BKO 4320	Marketingkutatás-marketingkommunikáció	Vizsgajegy	3	ea	6								30
BKO 4322	Szervezeti kommunikáció III (Szerv. Inf. Tech)	Évközi jegy	3	sz	6								30
BKO 4324	Műhelymunka VI. (szakdolgozati előkészítő)	Évközi jegy	3	sz	6								30
BKO 4326	Kutatásmódszertan III. (A médiakutatós alapjai)	Évközi jegy	3	sz	6								30
Összesen 23 kredit+ 7 kredit értékben célszerű választani szabadon választható tantárgyat.													

