

12.1.10. PR, marketing mintatanterv kommunikáció és médiatudomány alapképzési szakos hallgatók számára (levelező képzés)

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek		
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit		
				4	5	6
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK						
K	PR I.	BKOL 4311	BKOL 4310	15/é/3		
K	Szervezetszociológia I.	BKOL 4311	BKOL 4310	10/v/3		
K	Szervezetszociológia II.	BKOL 4311	BKOL 4310		10/v/3	
K	Szervezet és vezetélmélet I.	BKOL 4313			10/v/3	
K	Médiagazdaságtan II.	BKOL 4315			10/v/2	
K	PR II	BKOL 4317	BKOL 4316		15/é/3	
K	Marketingkutató	BKOL 4319			10/v/2	
K	Szervezeti kommunikáció I	BKOL 4321			10/v/2	
K	Műhelymunka V. (nyári gyakorlatot értékelő szeminárium)	BKOL 4323			15/é/3	
K	Médiagazdaságtan III. (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	BKOL 4312				10/v/2
K	Szervezeti és üzleti etika II. (Üzleti etika)	BKOL 4314				10/v/3
K	Konfliktuskezelés mediációval	BKOL 4318				10/é/3
K	Marketingkutató- marketingkommunikáció	BKOL 4320				10/v/3
K	Szervezeti kommunikáció III (Szerv. Inf. Tech)	BKOL 4322				15/é/3
K	Műhelymunka VI. (szakdolgozatírás módszertana)	BKOL 4324				15/é/3
K	Kutatásmódszertan III. (A médiakutató alapjai)	BKOL 4326				15/é/3
	Összesítés:			6 kr 25 óra	18 kr/ 80 óra	20 kr/ 85 óra
K	Nyári szakmai gyakorlat II.	BKOL 3921	BKOL 2112		6 kr/ 80 óra	

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRÖBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés Főszak - PR szakirány	Félévek		
	4	5	6
Összes óraszám	25	90	95
Vizsgák száma	1	5	3
Félévközi jegyek száma	1	2	4
Összes felkínált kredit	6	18	20
Javasolt kreditmennyiség	30	30	30