

12.1.3. PR, marketing szakirány mintatanterv kommunikáció és médiatudomány alapképzési szakos – szakirányt választó – hallgatók számára (nappali képzés)

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek	
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit	
				5	6
SPECIÁLIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK					
K	Kulturális tanulmányok I.	BKO 2113		30/é/3	
K	Kulturális tanulmányok II.	BKO 2114	BKO 2113		30/é/3
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETET					
K	Szervezetszociológia II.	BKO 4311	BKO 4310	30/v/3	
K	Szervezet és vezetéselmélet I.	BKO 4313		30/v/3	
K	Médiagazdaságtan II.	BKO 4315		30/v/2	
K	PR II	BKO 4317	BKO 4316	30/é/3	
K	Marketingkutatás	BKO 4319		30/v/2	
K	Szervezeti kommunikáció I	BKO 4321		30/v/2	
K	Műhelymunka V. (nyári gyakorlatot értékelő szeminárium)	BKO 4323		30/é/3	
K	Médiagazdaságtan III. (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	BKO 4312			30/v/2
K	Szervezeti és üzleti etika II. (Üzleti etika)	BKO 4314			30/v/3
K	Konfliktuskezelés mediációval	BKO 4318			30/é/3
K	Marketingkutatás- marketingkommunikáció	BKO 4320			30/v/3
K	Szervezeti kommunikáció III (Szerv. Inf. Tech)	BKO 4322			30/é/3
K	Műhelymunka VI. (szakdolgozatírás módszertana)	BKO 4324			30/é/3
K	Kutatásmódszertan III. (A médiakutatás alapjai)	BKO 4326			30/é/3
	Összesítés:			21 kr/ 240 óra	23 kr/ 240 óra
K	Nyári szakmai gyakorlat II.	BKO 3921	BKO 2112	6 kr/ 160 óra	

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés PR-marketing szakirány	Félévek	
	5	6
Összes óraszám	240	240
Vizsgák száma	5	3
Félévközi jegyek száma	3	5
Összes felkínált kredit	21	23