

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány alapképzési szakos
– PR, marketing szakirányt választó -
hallgatók számára
(levelező képzés)

érvényes:
2013/2014. tanévtől

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első három szemeszterben a másik három szakiránnyal megegyező kurzuskínálat szerint haladnak, majd a negyedik szemesztertől a nemzetközi kommunikáció szakirány kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „Nemzetközi kommunikáció” kimenettel. Minor felvétele csak külön költséggel, a 180 kredit teljesítésén felül lehetséges!

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek					
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6
ALAPOZÓ MODULOK (36+9+10 KREDIT)									
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPOZÓ MODUL (36 KREDIT)									
K	Bevezetés az etikába	BKOL 0112			10/v/3				
K	Filozófiatörténet	BAA 0010 BKOL 0110		10/v/2					
K	Pszichológia I.	BKOL 0113		10/v/2					
K	Szociológia I.	BKOL 0115		10/v/2					
K	Kulturális antropológia I	BKOL 0117		10/v/2					
K	Szemiotika	BKOL 0149		10/v/3					
K	Közéleti és politikai kommunikáció	BKOL 0151		15/é/3					
K	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)	BKOL 0114	BKOL 0113*		10/v/2				
K	Közgazdaságtan	BKOL 0146			10/v/3				
K	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	BKOL 0118	BKOL 0117*		15/é/2				
K	Jogi alapismeretek	BKOL 0120			10/v/3				
K	Politológia	BKOL 0122			10/v/2				
K	Bibliaismeret	BKOL 0124			15/é/3				
K	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)	BKOL 0126			10/v/2				
K	Egyházismeret	BAA 0020			10/v/2				
	Összesen				14 kr/ 65 óra	22 kr/ 100 óra			
MÓDSZERTANI ALAPOZÓ MODUL (9 KREDIT)									
K	Kutatásmódszertan I.	BKOL 0211		15/é/3					
K	Műhelymunka I. (Szakmai szocializáció)	BKOL 0213		15/é/3					
K	Műhelymunka II. (Nyári gyakorlat felvezetése)	BKOL 0214			15/é/3				
	Összesítés:				6 kr/ 30 óra	3 kr/ 15 óra			
KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGFEJLESZTÉSI ALAPMODUL (10 KREDIT)									
K	Verbális készségek fejlesztése I.	BKOL 0310		15/é/2					

K	Kommunikációs tréning	BKOL 0313		15/é/2				
K	Kommunikációs technológiák I.	BKOL 0316		15/é/2				
K	Verbális készségek fejlesztése II.	BKOL 0312			15/é/2			
				8 kr/ 45 óra	2 kr/ 15 óra			
	Összesítés:			28 kr/ 140 óra	27 kr/ 130 óra			

SZAKMAI TÖRZSMODUL

Szakmai elméleti ismeretek (23 kredit)

K	Kommunikációelmélet I. ¹	BKOL 1111				10/v/2		
K	Kommunikáció- és médiatörténet I. ¹	BKOL 1123				10/v/3		
K	Médiaelmélet ¹	BKOL 1125				10/v/3		
K	Kulturális antropológia III. ¹ (Vizuális kommunikáció)	BKOL 1131				10/v/3		
K	Kommunikációelmélet II. ¹	BKOL 1112	BKOL 1111*				10/v/2	
K	A kommunikáció nyelvi eszközei ¹	BKOL 1114					10/v/2	
K	Szociolingvisztika ¹	BKOL 1116					10/v/2	
K	Kommunikációs technológiák II. ¹	BKOL 1130	BKOL 0315* ¹				10/é/2	
K	Médiagazdaságtan I. ¹ (Médiatervezés I.)	BKOL 1122					10/v/2	
K	Művészeti kommunikáció ¹	BKOL 2129				10/v/2		
	Összesítés:						13 kr/ 50 óra	10 kr/ 50 óra

Szakmai gyakorlat (12 kredit)

K	Nyári szakmai gyakorlat I. ¹	BKOL 3931	BKOL 0214*			5 kr/ 80 óra		
K	Nyári szakmai gyakorlat II. ¹	BKOL 3941	BKOL 2112*					7 kr/ 160 óra

SPECIALIS KOMMUNIKÁCIÓS ISMERETEK (25 KREDIT)

(19 kredit választott szakiránytól függetlenül + 6 kredit a választott szakiránytól függően)

K	Médiaprogramok elemzése I. ¹ (nyelvi)	BKOL 2115				15/é/2		
K	Műhelymunka III. ¹ (Nyári gyakorlat elemzése)	BKOL 2111	BKOL 3931			15/é/3		
K	Alkalmazott kommunikáció I. ¹ (Bevezetés a rádiózásba)	BKOL 2117				15/é/2		
K	Verbális készségek fejlesztése III. ¹	BKOL 1117				15/é/2		
K	Verbális készségek fejlesztése IV. ¹	BKOL 1118	BKOL 1117*				15/é/2	
K	Műhelymunka IV. ¹ (Szakirányos nyári gyakorlat felvezetése)	BKOL 2122					15/é/2	
K	Csoportdinamikai gyakorlat ¹	BKOL 2116					15/é/2	
K	Alkalmazott kommunikáció II. ¹ (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe)	BKOL 2118	BKOL 2120				15/é/2	

¹ A tárgy erős előfeltétele a BKOL 0316 kódú Kommunikációs technológiák I. tárgy

K	Alkalmazott kommunikáció III. ¹ (A külső forgatás gyakorlata)	BKOL 2120	BKOL 2118				15/é/2		
	Összesítés						9 kr/ 60 óra	10 kr/ 75 óra	
PR-marketing szakirány felé orientálódóknak									
K	Szervezetszociológia I. ¹	BKOL 4310					10/v/3		
K	PR I. ¹	BKOL 4312					15/é/3		
	Összesítés nemzetközi szakirányhoz:						6 kr/ 25 óra		
SZAKIRÁNYTÓL FÜGGETLENÜL									
SZV	Szabadon választható szakmai ismeretek	BKOL XXXX					21 kredit/ 7 tantárgy		
SZAKZÁRÁS									
K	Szakdolgozat	BKOL 5998							0/é/0
	ZÁRÓVIZSGA	BKOL 5999	Abszolu- tórium*						
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, marketing SZAKIRÁNYON (44 KREDIT)									
K	Kulturális tanulmányok I ¹	BKOL 2113					15/é/3		
K	Kulturális tanulmányok II ¹	BKOL 2114	BKOL 2113*						15/é/3
K	Szervezetszociológia II. ¹	BKOL 4311	BKOL 4210* vagy BKOL 4310*				10/v/3		
K	Szervezet és vezetélmélet I. ¹	BKOL 4313					10/v/3		
K	Médiagazdaságtan II. ¹	BKOL 4325	BKOL 1122*				10/v/3		
K	PR II. ¹	BKOL 4317	BKOL 4212* vagy BKOL 4114* vagy BKOL 4312*				15/é/3		
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció I: Marketingkutatás ¹	BKOL 4329							15/é/3
K	Szervezeti kommunikáció I. ¹	BKOL 4321					10/v/2		
K	Műhelymunka V. ¹ (A szakdolgozatírás módszertana)	BKOL 4323					15/é/3		
K	Médiagazdaságtan III. ¹ (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	BKOL 4327	BKOL 4325*						10/v/3
K	Szervezeti és üzleti etika II. ¹ (Üzleti etika)	BKOL 4314							10/v/3
K	Konfliktuskezelés mediációval ¹	BKOL 4318							15/é/3
K	Marketingkutatás- marketingkommunikáció II: Marketingkommunikáció ¹	BKOL 4332							10/v/3
K	Szervezeti kommunikáció III ¹ (Szerv. Inf. Tech)	BKOL 4322							10/é/3
K	Kutatásmódszertan II. ¹ (A médiakutatás alapjai)	BKOL 4336							10/é/3
	Összesítés:							20 kr/ 85 óra	24 kr/ 95 óra

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

¹ Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)

Választható szakmai ismeretek
(21 kredit / 7 tantárgy / 210 óra megszerzése szükséges)

A korlátozott csoportlétszám miatt már az első félévben célszerű választható tárgyat felvenni

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek					
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6
VÁLASZTHATÓ SZAKMAI ISMERETEK (Kötelezően teljesítendő: 21 KREDIT) ²									
SZV	Családi kommunikáció	BKOL 3141				15/é/2			
SZV	Újságírási gyakorlatok	BKOL 3112			15/é/3				
SZV	Műsorkészítés I: Rádiós műsorkészítés	BKOL 3134	BKOL 2117			15/é/3			
SZV	Műsorkészítés II: Televíziós műsorkészítés	BKOL 3135	BKOL 2118				15/é/2		
SZV	Internet és multimédia műsorok készítése	BKOL 3115						15/é/3	
SZV	Forgatókönyvírás	BKOL 3136							15/é/2
SZV	A rituális és a szakrális antropológiája	BKOL 3137				10/v/2			
SZV	Globális gazdasági elgondolások	BKOL 3138					15/é/2		
SZV	Szervezeti magatartástudomány	BKOL 3139						10/v/2	
SZV	Projektmenedzsment	BKOL 3140							15/é/2
SZV	Egyházi sajtó és média	BKOL 3142						15/é/2	
SZV	Kommunikáció- és médiatörténet III. (Sajtótörténeti esettanulmányok)	BKOL 3122							15/é/3
SZV	Multimédia az oktatásban	BKOL 3143						15/é/2	
SZV	Környezeti antropológia	BKOL 3149					15/é/2		
SZV	Médiagazdaságtan II.	BKOL 3145	BKOL 1122*					10/v/3	
SZV	Szaknyelv II.	BKOL 3151					15/é/3		
SZV	Nemzetközi protokoll és etikett	BKOL 3153						15/é/3	
	Ajánlott kredit- és óramennyiség				3 kr/ 15 ó	6 kr/ 25-30 ó	3 kr/ 15 ó	3 kr/ 10-15 ó	6 kr/ 30 ó
	Összesítés a felkínált kreditekből			0 kr / 0 ó	3 kr/ 15 ó	9 kr/ 40 ó	12 kr/ 60 ó	18 kr/ 80 ó	9 kr/ 45 ó

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

¹ Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)

² Ezen kurzusok egy része más kóddal egy-egy szakirányon is meghirdetésre kerül. Az azonos című kurzusokat csak egy kóddal lehet felvenni!

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKŰL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés Főszak (szakirány nélkül)	Félévek					
	1	2	3	4	5	6
Összes óraszám*	140	145	135-140	165	10-15	30
Vizsgák száma	5	7	6	4	2	0
Félévközi jegyek száma	6	5	6	12	4	3
Összes felkínált kredit	28	30	36	38	25	9
Javasolt kreditmennyiség	28	30	33	29	10	6

*A nyári szakmai gyakorlat nélkül.

Összesítés PR-marketing szakirány	Félévek	
	5	6
Összes óraszám	85	95
Vizsgák száma	4	3
Félévközi jegyek száma	3	5
Összes felkínált kredit	20	24