

**PR, marketing szakirány mintatanterv kommunikáció és médiatudomány alapképzési szakos – szakirányt  
választó – hallgatók számára  
(nappali képzés)**

**érvényes:  
2013/2014. tanévtől**

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek							
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
						1	2	3	4	5	6
<b>ALAPOZÓ MODULOK (36 + 9 + 10 KREDIT)</b>											
<b>TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ALAPOZÓ MODUL (36 KREDIT)</b>											
K	Bevezetés az etikába	BKO 0112			30/v/3						
K	Filozófiatörténet	BAA 0010 BKO 0010		30/v/2							
K	Pszichológia I.	BKO 0113		30/v/2							
K	Szociológia I.	BKO 0115		30/v/2							
K	Kulturális antropológia I	BKO 0117		30/v/2							
K	Szemiotika	BKO 0149		30/v/3							
K	Közéleti és politikai kommunikáció	BKO 0151		30/é/3							
K	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)	BKO 0114	BKO 0113*		30/v/2						
K	Közgazdaságtan	BKO 0146			30/v/3						
K	Kulturális antropológia II. (Vallásantropológia)	BKO 0118	BKO 0117*		30/é/2						
K	Jogi alapismeretek	BKO 0120			30/v/3						
K	Politológia	BKO 0122			30/v/2						
K	Bibliaismeret	BKO 0124			30/é/3						
K	Szociológia II (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)	BKO 0126			30/v/2						
K	Egyházismeret	BAA 0020			30/v/2						
	<b>Összesítés:</b>				<b>14 kr/ 180 óra</b>	<b>22 kr/ 270 óra</b>					
<b>MÓDSZERTANI ALAPOZÓ MODUL (9 KREDIT)</b>											
K	Kutatásmódszertan I.	BKO 0211		30/é/3							
K	Műhelymunka I. (Szakmai szocializáció)	BKO 0213		30/é/3							
K	Műhelymunka II. (Nyári gyakorlat felvezetése)	BKO 0214			30/é/3						
	<b>Összesítés:</b>				<b>6 kr/ 60 óra</b>	<b>3 kr/ 30 óra</b>					
<b>KOMMUNIKÁCIÓS KÉSZSÉGFEJLESZTÉSI ALAPMODUL (10 KREDIT)</b>											
K	Verbális készségek fejlesztése I.	BKO 0310		30/é/3							
K	Verbális készségek fejlesztése II.	BKO 0312			30/é/2						
K	Kommunikációs tréning	BKO 0313		30/é/2							
K	Kommunikációs technológiák I.	BKO 0316		30/é/3							
	<b>Összesítés:</b>				<b>8 kr/ 90 óra</b>	<b>2 kr/ 30 óra</b>					
<b>SZAKMAI TÖRZSMODUL</b>											
<b>Szakmai elméleti ismeretek (23 kredit)</b>											
K	Kommunikációelmélet I. <sup>1</sup>	BKO 1111				30/v/2					
K	Kommunikáció- és	BKO 1123				30/v/3					

	médiatörténet I. <sup>1</sup>								
K	Médiaelmélet <sup>1</sup>	BKO 1125				30/v/3			
K	Kulturális antropológia III. <sup>1</sup> (Vizuális kommunikáció)	BKO 1131				30/v/3			
K	Kommunikációelmélet II. <sup>1</sup>	BKO 1112	BKO 1111*				30/v/2		
K	A kommunikáció nyelvi eszközei <sup>1</sup>	BKO 1114					30/v/2		
K	Szociolingvisztika <sup>1</sup>	BKO 1116					30/v/2		
K	Kommunikációs technológiák II. <sup>1</sup>	BKO 1130	BKO 0315* <sup>2</sup>				30/é/2		
K	Médiagazdaságtan I. <sup>1</sup> (Médiatervezés I.)	BKO 1122					30/v/2		
K	Művészeti kommunikáció <sup>1</sup>	BKO 2129					30/v/2		
	<b>Összesítés:</b>						<b>13 kr/ 150 óra</b>	<b>10 kr/ 150 óra</b>	
<b>Szakmai gyakorlat (12 kredit)</b>									
K	Nyári szakmai gyakorlat I. <sup>1</sup>	BKO 3931	BKO 0214*				<b>5 kr/ 80 óra</b>		
K	Nyári szakmai gyakorlat II. <sup>1</sup>	BKO 3941	BKO 2122*					<b>7 kr/ 160 óra</b>	
<b>Speciális kommunikációs ismeretek (25 kredit)</b> <b>(19 kredit választott szakiránytól függetlenül + 6 kredit a választott szakiránytól függően)</b>									
K	Médiaprogramok elemzése I. <sup>1</sup> (nyelvi)	BKO 2115					30/é/2		
K	Műhelymunka III. (Nyári gyakorlat elemzése) <sup>1</sup>	BKO 2111	BKO 3931				30/é/3		
K	Alkalmazott kommunikáció I. <sup>1</sup> (Bevezetés a rádiózásba)	BKO 2117					30/é/2		
K	Verbális készségek fejlesztése III. <sup>1</sup>	BKO 1117					30/é/2		
K	Verbális készségek fejlesztése IV. <sup>1</sup>	BKO 1118	BKO 1117*				30/é/2		
K	Műhelymunka IV. <sup>1</sup> (Szakirányos nyári gyakorlat felvezetése)	BKO 2122					30/é/2		
K	Csoportdinamikai gyakorlat <sup>1</sup>	BKO 2116					30/é/2		
K	Alkalmazott kommunikáció II. <sup>1</sup> (Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe)	BKO 2118	BKO 2120				30/é/2		
K	Alkalmazott kommunikáció III. <sup>1</sup> (A külső forgatás gyakorlata)	BKO 2120	BKO 2118				30/é/2		
	<b>Összesítés:</b>						<b>9 kr/ 120 óra</b>	<b>10 kr/ 150 óra</b>	
<b>PR-marketing szakirány felé orientálódóknak</b>									
KV	Szervezetpszichológia I. <sup>1</sup>	BKO 4310					30/v/3		
KV	PR I. <sup>1</sup>	BKO 4312					30/é/3		
<b>PR-marketing szakirány összesítés:</b>								<b>6 kr/ 60 óra</b>	
<b>SZAKIRÁNYTÓL FÜGGETLENÜL</b>									
SZV/ SZVB	Szabadon választható szakmai ismeretek	BKO XXXX					<b>21 kredit/7 tantárgy/210 óra</b>		
<b>SZAKZÁRÁS</b>									

<sup>2</sup> A tárgy erős előfeltétele a BKO 0316 kódú Kommunikációs technológiák I. tárgy

K	Szakdolgozat	BKO 5998							0/é/0
	<b>ZÁRÓVIZSGA</b>	BKO 5999	Abszolu- tórium*						
<b>DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SZAKIRÁNYON</b>									
K	Kulturális tanulmányok I. <sup>1</sup>	BKO 2113						30/é/3	
K	Kulturális tanulmányok II. <sup>1</sup>	BKO 2114	BKO 2113*						30/é/3
K	Szervezetszociológia II. <sup>1</sup>	BKO 4311	BKO 4210* v. BKO 4310*					30/v/3	
K	Szervezet és vezetélmélet I. <sup>1</sup>	BKO 4313						30/v/3	
K	Médiagazdaságtan II. <sup>1</sup>	BKO 4325	BKO 1122*					30/v/3	
K	PR II. <sup>1</sup>	BKO 4317	BKO 4212* v. BKO 4114* v. BKO 4312*					30/é/3	
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás <sup>1</sup>	BKO 4329							30/é/3
K	Szervezeti kommunikáció I. <sup>1</sup>	BKO 4321						30/v/2	
K	Műhelymunka V. <sup>1</sup> (A szakdolgozatírás módszertana)	BKO 4323						30/é/3	
K	Médiagazdaságtan III. <sup>1</sup> (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	BKO 4327							30/v/3
K	Szervezeti és üzleti etika II. <sup>1</sup> (Üzleti etika)	BKO 4314							30/v/3
K	Konfliktuskezelés mediációval <sup>1</sup>	BKO 4318							30/é/3
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció <sup>1</sup>	BKO 4332							30/v/3
K	Szervezeti kommunikáció III <sup>1</sup> (Szervezeti és információs technológiák)	BKO 4322							30/é/3
K	Kutatásmódszertan II. <sup>1</sup> (A médiakutatás alapjai)	BKO 4336							30/é/3
	<b>Összesítés:</b>							<b>20 kr/ 210 óra</b>	<b>24 kr/ 240 óra</b>

A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

<sup>1</sup> Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)

**Választható szakmai ismeretek<sup>3</sup>**  
(21 kredit / 7 tantárgy / 210 óra megszerzése szükséges)

A korlátozott csoportlétszám miatt már a második félévben célszerű választható tárgyat felvenni! Az itt felkínáltakon kívül a Kar által meghirdetett szabadon választható tárgyak is felvehetőek.

Jelleg	Tantárgy	Kód	Előfelt. kódja	Félévek					
				Kontaktóraszám / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6
SZV	Családi kommunikáció	BKO 3141				30/é/3			
SZV	Újságírási gyakorlatok	BKO 3112			30/é/3				
SZV	Műsorkészítés I: Rádiós műsorkészítés	BKO 3134	BKO 2117			30/é/3			
SZV	Műsorkészítés II: Televíziós műsorkészítés	BKO 3135	BKO 2118				30/é/3		
SZV	Internet és multimédia műsorok készítése	BKO 3115						30/é/3	
SZV	Forgatókönyvírás	BKO 3136							30/é/3
SZV	A rituális és a szakrális antropológiája	BKO 3137				30/v/3			
SZV	Globális gazdasági elgondolások	BKO 3138					30/é/3		
SZV	Szervezeti magatartástudomány	BKO 3139						30/v/3	
SZV	Projektmenedzsment	BKO 3140							30/é/3
SZV	Egyházi sajtó és média	BKO 3142						30/é/3	
SZV	Kommunikáció- és médiatörténet III. (Sajtótörténeti esettanulmányok)	BKO 3122							30/é/3
SZV	Multimédia az oktatásban	BKO 3143						30/é/3	
SZV	Környezeti antropológia	BKO 3149					30/é/3		
SZV	Médiagazdaságtan II.	BKO 3145						30/v/3	
SZV	Szaknyelv II.	BKO 3151					30/é/3		
SZV	Nemzetközi protokoll és etikett	BKO 3153						30/é/3	
	<b>Ajánlott kredit- és óramennyiség</b>				<b>3 kr / 30 ó</b>	<b>6 kr / 60 ó</b>	<b>3 kr / 30 ó</b>	<b>3 kr / 30 ó</b>	<b>6 kr / 60 ó</b>
	<b>Összesítés a felkínált kreditekről:</b>			<b>0 kr / 0 óra</b>	<b>3 kr / 30 óra</b>	<b>9 kr / 90 óra</b>	<b>12 kr / 120 óra</b>	<b>18 kr / 180 óra</b>	<b>9 kr / 90 óra</b>

A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

<sup>1</sup> Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)

**RÖVIDÍTÉSEK:** É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV = KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

<sup>3</sup> Ezen kurzusok egy része más kóddal egy-egy szakirányon is meghirdetésre kerül. Az azonos című kurzusokat csak egyféle kóddal lehet felvenni!

Összesítés főszak*	Félévek					
	1	2	3	4	5	6
Összes óraszám (szakirány nélkül)	330	360	330 +80 nyári gyak.	390	30 +160 nyári gyak.	60
Vizsgák száma	5	7	6	4	2	0
Félévközi jegyek száma	6	5	6	12	4	3
Összes felkínált kredit (szakirány nélkül)	28	30	36	38	25	9
Javasolt kreditmennyiség (szakirány nélkül)	28	30	33	29	10	6
Összes óraszám (szakiránnyal)					240	300
Javasolt kreditmennyiség (szakiránnyal)					30	30

Összesítés PR-marketing szakirány	Félévek	
	5	6
Összes óraszám	210	240
Vizsgák száma	4	3
Félévközi jegyek száma	3	5
Összes felkínált kredit	20	24

\*A felkínált szabadon választható és szabályozottan választható tárgyakkal együtt.