

Mintatanterv kód: BKOP2014BASPL

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos – PR, marketing szakirányt választó - hallgatók számára Levelező képzés

Érvényes 2014/15-től

(2 félév, 44 kredit; levelező)

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik három szakiránnyal megegyező kurzuskínálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing szakirány kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel. Minor felvétele csak külön költséggel, a 180 kredit teljesítésén felül lehetséges!											
Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek							
				kontakttóraszám / követelmény / kredit							
				1	2	3	4	5	6		
<b>DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SZAKIRÁNYT VÁLASZTÓKNAK (44 KREDIT)</b>											
K	Kulturális tanulmányok I. <sup>1</sup>	BKOL 2113						10	é	3	
K	Kulturális tanulmányok II. <sup>1</sup>	BKOL 2114	BKOL 2113*						10	é	3
K	Szervezetszociológia II. <sup>1</sup>	BKOL 4311	BKOL 4210* vagy BKOL 4310*					10	v	3	
K	Szervezet és vezetéselmélet I. <sup>1</sup>	BKOL 4313						10	v	3	
K	Médiagazdaságtan II. <sup>1</sup>	BKOL 4325	BKOL 1122*					10	v	3	
K	PR II. <sup>1</sup>	BKOL 4317	BKOL 4212* vagy BKOL4113* vagy BKOL 4316 *					10	é	3	
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás <sup>1</sup>	BKOL 4329							10	é	3
K	Szervezeti kommunikáció I. <sup>1</sup>	BKOL 4321						10	v	2	
K	Műhelymunka V. (A szakdolgozatírás módszertana) <sup>1</sup>	BKOL 4323						10	é	3	
K	Médiagazdaságtan III. <sup>1</sup> (médiatervezési szeminárium és gyakorlat)	BKOL 4327							10	v	3
K	Szervezeti és üzleti etika II. <sup>1</sup>	BKOL 4314							10	v	3
K	Konfliktuskezelés mediációval <sup>1</sup>	BKOL 4318							10	é	3
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció <sup>1</sup>	BKOL 4332							10	v	3
K	Szervezeti kommunikáció III. (Szervezeti és információs technológiák) <sup>1</sup>	BKOL 4322							10	é	3
K	Kutatásmódszertan II. (A médiakutatás alapjai) <sup>1</sup>	BKOL 4336							10	é	3
<b>Összesítés:</b>								<b>70</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>24</b>

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

<sup>1</sup> Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)**ROVIDÍTÉSEK:** É = ÉVKÖZI JEGY (SEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKŰL V

Összesítés	Félévek	
PR-marketing	5	6
Összes óraszám	70	80
Vizsgák száma	4	3
Félévközi jegyek száma	3	5
Összes felkínált kredit	20	24