

Mintatanterv kód: BKOP2015BASPL

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos – PR, marketing specializációt választó - hallgatók számára Levelező képzés

Érvényes 2015/16-tól

(2 félév, 44 kredit; levelező)

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik három specializációval megegyező kurzuskinálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing specializáció kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel. Minor felvétele csak külön költséggel, a 180 kredit teljesítésén felül lehetséges!									
Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek					
				kontaktóraszám / követelmény / kredit					
				1	2	3	4	5	6
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SPECIALIZÁCIÓT VÁLASZTÓKNAK (44 KREDIT)									
K	Kulturális tanulmányok I. ¹	BKOL 2113						10	é 3
K	Kulturális tanulmányok II. ¹	BKOL 2114	BKOL 2113*						10 é 3
K	Szervezetszociológia II. ¹	BKOL 4311	BKOL 4310*					10	v 3
K	Szervezet és vezetéselmélet+ ¹	BKOL 4333						10	v 3
K	Médiagazdaságtan II. ¹	BKOL 4325	BKOL 1122*					10	v 3
K	PR II. ¹	BKOL 4317	BKOL4113* vagy BKOL 4316 *					10	é 3
K	Marketingkutatás-Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás ¹	BKOL 4329							10 é 3
K	Szervezeti kommunikáció I. ¹	BKOL 4321						10	v 2
K	Műhelymunka V. (A szakdolgozatírás módszertana) ¹	BKOL 4335						10	é 3
K	Médiagazdaságtan III. ¹	BKOL 4337							10 é 3
K	Szervezeti és üzleti etika+ ¹	BKOL 4334							10 v 3
K	Konfliktuskezelés mediációval ¹	BKOL 4318							10 é 3
K	Marketingkutatás-Marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció ¹	BKOL 4332							10 v 3
K	Szervezeti kommunikáció III. (Szervezeti és információs technológiák) ¹	BKOL 4322							10 é 3
K	Kutatásmódszertan II. (A médiakutatás alapjai) ¹	BKOL 4336							10 é 3
Összesítés:								70	20 80 24

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

¹ Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)**RÖVIDÍTÉSEK:** É = ÉVKÖZI JEGY (SEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV = KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZŰK KÖRBŐL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés	Félévek	
PR-marketing specializáció	5	6
Összes óraszám	70	80
Vizsgák száma	4	2
Félévközi jegyek száma	3	6
Összes felkínált kredit	20	24