

Mintatanterv kód: BKOP2015BASPN

Mintatanterv kommunikáció és médiatudomány BA szakos – PR, marketing specializációt választó - hallgatók számára **Nappali képzés**

Érvényes 2015/16-től

(2 félév, 44 kredit; nappali)

Az e mintatanterv szerint haladó hallgatók az első négy szemeszterben a másik három specializációval megegyező kurzus kínálat szerint haladnak, majd az ötödik szemesztertől a PR, marketing specializáció kurzusait felvéve végeznek teljes, 180 kredites képzésben, „PR, marketing” kimenettel. Minor felvétele csak külön költséggel, a 180 kredit teljesítésén felül lehetséges!											
Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek							
				kontakttóraszám / követelmény / kredit							
				1	2	3	4	5	6		
DIFFERENCIÁLT SZAKMAI ISMERETEK PR, MARKETING SPECIALIZÁCIÓT VÁLASZTÓKNAK (44 KREDIT)											
K	Kulturális tanulmányok I. ¹	BKO 2113						30 é	3		
K	Kulturális tanulmányok II. ¹	BKO 2114	BKO 2113*						30 é 3		
K	Szervezet-szociológia II. ¹	BKO 4311	BKO 4310*					30 v	3		
K	Szervezet és vezetéselmélet ¹	BKO 4333						30 v	3		
K	Médiagazdaságtan II. ¹	BKO 4325	BKO 1122*					30 v	3		
K	PR II. ¹	BKO 4317	BKO 4113* vagy BKO 4316 *					30 é	3		
K	Marketingkutatás- Marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás ¹	BKO 4329							30 é 3		
K	Szervezeti kommunikáció I. ¹	BKO 4321						30 v	2		
K	Műhelymunka V. (A szakdolgozatírás módszertana) ¹	BKO 4335						30 é	3		
K	Médiagazdaságtan III. ¹	BKO 4337							30 é 3		
K	Szervezeti és üzleti etika ¹	BKO 4334							30 v 3		
K	Konfliktuskezelés mediációval ¹	BKO 4318							30 é 3		
K	Marketingkutatás- marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció ¹	BKO 4332							30 v 3		
K	Szervezeti kommunikáció III. ¹ (Szervezeti és információs technológiák)	BKO 4322							30 é 3		
K	Kutatásmódszertan II. ¹ (A médiakutatás alapjai)	BKO 4336							30 é 3		
Összesítés:								210	20	240	24

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

¹ Szakmai törzstárgyak (a szakmai törzstárgyakból szerzett érdemjegyek átlaga részét képezi az oklevél minősítésének), TVSZ. 86. § (3) b)**RÖVIDÍTÉSEK:** É = ÉVKÖZI JEGY (SEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY); V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; KV =KÖTELEZŐEN VÁLASZTHATÓ (SZÜK KÖRÖBÖL, 3-BŐL 2, 4-BŐL 3), SZBV = SZABÁLYOZOTTAN VÁLASZTHATÓ (SZÉLESEBB KÍNÁLATBÓL ELŐÍRT VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG); SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÁLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés PR-marketing specializáció	Félévek	
	5	6
Összes óraszám	210	240
Vizsgák száma	4	2
Félévközi jegyek száma	3	6
Összes felkínált kredit	20	24