

Mintatanterv kód: FMKKOM2014FN

## Mintatanterv kommunikáció és média felsőoktatási szakképzés szakos hallgatók számára

## Nappali képzés

Érvényes 2014/15-től

## Kommunikátor szakirány

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek			
				kontaktóraszám / követelmény / kredit			
				1	2	3	4
<b>KULCSKOMPETENCIA MODUL (12 KREDIT)</b>							
K	Kommunikációs alapismeretek			30	v	3	
K	Informatika					30	é 3
K	Munkaerő-piaci ismeretek					30	v 3
K	Idegen nyelvi kommunikáció					30	é 3
<b>Összesítés:</b>				<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3 60</b>
<b>KÉPZÉSI TERÜLET SZERINTI KÖZÖS MODUL (21 KREDIT)</b>							
K	Pszichológia I.			30	v	2	
K	Szociológia I.			30	v	2	
K	Bevezetés az állam- és jogtudományokba			30	v	3	
K	Kommunikációelmélet I. (Személyközi kommunikáció)			30	v	2	
K	Közgazdaságtan			30	v	3	
K	Egyházismeret			30	v	2	
K	Bevezetés az etikába					30	v 3
K	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)					30	v 2
K	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)					30	v 2
<b>Összesítés:</b>				<b>180</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>7</b>
<b>SAKKÉPZÉSI MODUL (87 KREDIT = KÖTELEZŐ 81 KREDIT, SZABADON VÁLASZTHATÓ 6 KREDIT)</b>							
K	Médiaelmélet			30	v	3	
K	Kulturális tanulmányok I.			30	v	3	
K	Verbális készségek fejlesztése I.			30	é	3	
K	Kommunikációs technológiák I.			30	é	3	
K	Marketing					30	v 3
K	Kommunikációelmélet II. (Tömegkommunikáció)					30	v 2
K	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)					30	v 2
K	Kommunikációs technológiák II.					30	é 2
K	Vezetési ismeretek					30	v 3
K	Marketingkutatás- marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás					30	v 3
K	Médiagazdaságtan II.					30	v 3
K	Civil társadalom és média					30	v 3
K	Marketingkutatás- marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció					30	v 3
K	Szervezeti kommunikáció I.					30	v 2
K	Közéleti és politikai kommunikáció					30	é 3
K	Egyházi sajtó és média					30	é 3
K	Szemiotika					30	v 3
K	PR szakmai gyakorlat					30	é 4
K	Szakmai gyakorlat						560 min. ai. 30
<b>SVZ</b>	<b>Szabadon választható tantárgyak (6 kredit)</b>			<b>30</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>4</b>
SVZ	Tízujjas vakírás			30	é	2	30 é 2
SVZ	Nonprofit szervezetek			30	é	2	30 é 2
SVZ	Politológia			30	v	2	
SVZ	Filozófia			30	v	2	
SVZ	Filozófiatörténet					30	v 2
SVZ	Európai uniós alapismeretek					30	v 3
SVZ	Szervezeti etika			30	v	4	
SVZ	Egyháztörténet						
SVZ	Önkéntes munka			30	é	2	30 é 2
SVZ	Önkéntes munka			15	é	1	15 é 1
SVZ	Kutatásmódszertan			30	é	2	30 é 2
SVZ	Vizuális kommunikáció					30	v 3
SVZ	Művészeti kommunikáció					30	v 2
<b>Összesítés:</b>				<b>150</b>	<b>14</b>	<b>240</b>	<b>19 240 24 560 30</b>
<b>Összesítés a felkínált kreditekből:</b>							
<b>Ajánlott óra- és kreditmennyiség:</b>				<b>360</b>	<b>31</b>	<b>360</b>	<b>29 300 30 560 30</b>
<b>SAKKZÁRÁS</b>							
K	Szakedolgozat						0 é 0
K	Záróvizsga		Abszolutórium Szakedolgozat				0 zv 0
<b>Összesítés:</b>							
<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>				<b>360</b>	<b>31</b>	<b>360</b>	<b>29 300 30 560 30</b>

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; SVZ = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÉLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés	1	2	3	4
Összes óraszám	360	360	300	560
Vizsgák száma	10	9	6	0
Félévközi jegyek száma	2	3	4	0
Összes felkínált kredit	31	29	30	30