

Mintatanterv kód: FTMK2014FN

## Mintatanterv televíziós műsorkészítő felsőoktatási szakképzés szakos hallgatók számára

Nappali képzés  
Érvényes 2014/15-től

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek								
				kontaktóraszám / követelmény / kredit								
				1	2	3	4					
<b>KULCSKOMPETENCIA MODUL (12 KREDIT)</b>												
K	Kommunikációs alapismeretek			30	v	3						
K	Informatika						30	é	3			
K	Munkaerő-piaci ismeretek								30	v	3	
K	Idegen nyelvi kommunikáció								30	é	3	
	<b>Összesítés:</b>			<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>60</b>	<b>6</b>			
<b>KÉPZÉSI TERÜLET SZERINTI KÖZÖS MODUL (21 KREDIT)</b>												
K	Pszichológia I.			30	v	2						
K	Szociológia I.			30	v	2						
K	Bevezetés az állam- és jogtudományokba			30	v	3						
K	Kommunikációelmélet I. (Személyközi kommunikáció)			30	v	2						
K	Közgazdaságtan			30	v	3						
K	Egyházismeret			30	v	2						
K	Bevezetés az etikába						30	v	3			
K	Pszichológia II. (Szociálpszichológia)						30	v	2			
K	Szociológia II. (Magyarország társadalomtörténete a XX. században)						30	v	2			
	<b>Összesítés:</b>			<b>180</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>7</b>					
<b>SZAKKÉPZÉSI MODUL (87 KREDIT)</b>												
K	Médiaelmélet			30	v	3						
K	Kulturális tanulmányok I.			30	v	3						
K	Bevezetés a televíziós műsorkészítésbe			30	é	2						
K	Az újságírói munka alapjai			30	v	3						
K	Vizuális kommunikáció						30	v	3			
K	Kommunikációelmélet II. (Tömegkommunikáció)						30	v	2			
K	Médiagazdaságtan I. (Médiatervezés I.)						30	v	2			
k	Művészeti kommunikáció						30	v	2			
K	A külső forgatás gyakorlata						30	é	2			
K	Önkéntes munka						30	é	2			
K	Médiagazdaságtan II.								30	v	3	
K	Televíziós műsorkészítés								30	é	3	
K	Civil társadalom és média								30	v	3	
K	Internet és multimédia műsorok készítése								30	é	3	
K	Forgatókönyvírás								30	é	3	
K	Szemiotika								30	v	3	
K	Stúdiógyakorlat								30	é	4	
K	Szakmai gyakorlat										560 30	
<b>SZV</b>	<b>Szabadon választható tantárgyak</b>			<b>30</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>3</b>			
SZV	Tízujjas vakírás			30	é	2	30	é	2	30	é	2
SZV	Nonprofit szervezetek			30	é	2	30	é	2	30	é	2
SZV	Politológia			30	v	2			30	v	2	
SZV	Filozófia			30	v	2			30	v	2	
SZV	Filozófiatörténet						30	v	2			
SZV	Európai uniós alapismeretek						30	v	3			
SZV	Szervezeti etika			30	v	4			30	v	4	
SZV	Egyháztörténet						30	v	2			
SZV	Önkéntes munka			15	é	1	15	é	1	15	é	1
SZV	Kutatásmódszertan			30	é	2	30	é	2	30	é	2
SZV	Marketing						30	v	3			
SZV	Vezetési ismeretek						30	v	3			
SZV	Marketingkutatás-marketingkommunikáció I.: Marketingkutatás						30	v	3			
SZV	Marketingkutatás-marketingkommunikáció II.: Marketingkommunikáció								30	v	3	
SZV	Egyházi sajtó és média								30	é	3	
SZV	Közéleti és politikai kommunikáció								30	é	3	
SZV	Vezetési ismeretek						30	v	3			
	<b>Összesítés:</b>			<b>150</b>	<b>13</b>	<b>240</b>	<b>19</b>	<b>240</b>	<b>25</b>	<b>560</b>	<b>30</b>	
	<b>Összesítés a felkínált kreditekből:</b>											

Jelleg (K/KV/SZ)	Tantárgy	Kód	előfeltétel kódja	Félévek							
				kontaktóraszám / követelmény / kredit							
				1		2		3		4	
	<b>Ajánlott óra- és kreditmennyiség:</b>			<b>360</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>29</b>	<b>300</b>	<b>31</b>	<b>560</b>	<b>30</b>
<b>SZAKZÁRÁS</b>											
K	Szakedolgozat									0	é 0
K	Záróvizsga		Abszolutórium Szakedolgozat							0	zv 0
	<b>Összesítés:</b>										
	<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>			<b>360</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>29</b>	<b>300</b>	<b>31</b>	<b>560</b>	<b>30</b>

RÖVIDÍTÉSEK: É = ÉVKÖZI JEGY (SZEMINÁRIUMI VAGY GYAKORLATI JEGY), V = VIZSGAJEGY; K = KÖTELEZŐ; SZV = SZABADON VÁLASZTHATÓ (KORLÁTOZÁS NÉLKÜL VÁLASZTHATÓ)

Összesítés	1	2	3	4
<b>Összes óraszám</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>300</b>	<b>560</b>
Vizsgák száma	10	9	6	0
Félévközi jegyek száma	2	3	4	0
Összes felkínált kredit	31	29	30	30