

Mintatanterv kódja: MKO2021MAN\_MKOD2021MASPN

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos Digitális kommunikációmenedzsment specializációt végző hallgatók számára (4 félév, 120 kredit, nappali munkarend)

Érvényes: 2021/2022. tanévtől

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
<b>EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit)</b>												
<b>(A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára)</b>												
K	Kommunikációelmélet I.	MKO 6020			30	v	2					
K	Médiaprogramok elemzése	MKO 6031			30	é	2					
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	MKO 6080			30	v	2					
K	Verbális készségek fejlesztése III.	MKO 6061			30	é	2					
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	MKO 6062						30	é	2		
K	Projektmenedzsment I.	MKO 6090						30	v	2		
	<b>Összesítés:</b>		<b>180</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT)</b>												
K	Társadalom és kultúraelméletek	MKO 1110			30	v	4					
K	Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan	MKO 1120			30	v	4					
K	A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése	MKO 1030			30	v	4					
K	Médiaelméletek, mediatizált társadalom	MKO 1130			30	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>120</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT)</b>												
K	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	MKO 2010			30	v	3					
K	Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek	MKO 2022						30	v	3		
K	A média intézményei	MKO 2023						30	v	3		
K	Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés	MKO 2011			30	é	3					
K	Kultúra és kommunikáció	MKO 2012			30	v	3					
K	A média hatásának és befogadásának vizsgálata	MKO 2024						30	é	3		
K	Internetmédia	MKO 2025						30	v	3		
K	Szervezeti és csoportkommunikáció	MKO 2013			30	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>240</b>	<b>24</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>NYELVI MODUL (7 KREDIT)</b>												
K	Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven	MKO 4501						30	é	3		
K	Idegennyelvi szakszövegolvasás	MKO 4515									30 é 2	
K	Konferencia és workshop idegennyelven	MKO 4512									30 é 2	
	<b>Összesítés:</b>		<b>90</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
	<b>Összesítés:</b>		<b>330</b>	<b>31</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
<b>SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK (12 KREDIT)</b>												
K	Forgatókönyvírás	MKO 4100						30	é	6		
K	Stratégiai kommunikáció-menedzsment	MKO 4200						30	é	6		
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT)</b>												

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek								
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit								
					1	2	3	4					
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése I.	MKO 4231						30	é	6			
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése II.	MKO 4232						30	é	6			
K	Webanalitika alkalmazása a kampányban/kereső optimalizálás	MKO 4233						30	é	6			
K	Marketingmenedzsmet	MKO 4234						30	é	5			
K	Vállalati kommunikáció	MKO 4235						30	é	5			
K	Digitális tartalommenedzsmet	MKO 4241									30	é	6
<b>Összesítés:</b>			<b>180</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>6</b>
<b>Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)</b>													
K	Nyári szakmai gyakorlat I. <sup>1</sup>	MKO 4911						80	é	2			
<b>Összesítés:</b>			<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tantárgyakból</b>													
SZV	Szabadon választható tárgy 1.	MXX 9XXX			30	é/v	3						
SZV	Szabadon választható tárgy 2.	MXX 9XXX						30	é/v	3			
<b>Összesítés:</b>			<b>60</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)</b>													
K	Mestermunka	MKO 5990									30	é	10
K	Diplomamunka szeminárium	MKO 5992						30	é	2			
K	Diplomamunka (egyéni felkészülés)	MKO 5998N									0	é	8
K	Diplomamunka konzultáció	MKO 5993									80	a.f.	0
<b>Összesítés:</b>			<b>140</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>110</b>	<b>18</b>
<b>SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)</b>													
K	Záróvizsga	MKO 5999		Abszolutórium MKO 5998N							0	zv	0
<b>Összesítés:</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>			<b>970</b>	<b>120</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>260</b>	<b>32</b>	<b>200</b>	<b>28</b>	

**Rövidítések, jelölések:**

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aÍ = aláírás, maÍ = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tantárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tantárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tantárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

Tantárgy jellege	Tantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek			
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit			
					1	2	3	4

Teljesítendő kreditek jellege / tantárgyak száma tantárgycsoportonként		Kreditek				Tantárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
<b>A tantárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV)</b>									
K	EGALIZÁLÓ MODUL	[12]	0	0	0	[6]	0	0	0
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA	15	0	0	15	4	0	0	4
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI	24	0	0	24	8	0	0	8
K	NYELVI MODUL	7	0	0	7	3	0	0	3
K	SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK	12	0	0	12	2	0	0	2
K	DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ	34	0	0	34	6	0	0	6
K	Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)	2	0	0	2	1	0	0	1
K	SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK	0	0	6	6	0	0	2	2
K	DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)	20	0	0	20	3	0	0	3
K	SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)	0	0	0	0	1	0	0	1
	<b>Összesen</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>30</b>