

Mintatanterv kódja: MKO2024MAL\_MKOD2024MASPL

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos hallgatók számára digitális kommunikációmenedzsment specializáció (4 félév, 120 kredit, levelező munkarend)

Érvényes: 2024/2025. tanévtől

Tantárgy jellege	Tantantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
<b>EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit)</b>												
<b>(A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára)</b>												
K	Kommunikációelmélet I.	MKOL 6020			10	v	2					
K	Médiaprogramok elemzése	MKOL 6031			15	é	2					
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	MKOL 6080			10	v	2					
K	Verbális készségek fejlesztése III.	MKOL 6061			15	é	2					
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	MKOL 6062						15	é	2		
K	Projektmenedzsment I.	MKOL 6090						10	v	2		
	<b>Összesítés:</b>		<b>75</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT)</b>												
K	Társadalom és kultúraelméletek	MKOL 1110			10	v	4					
K	Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan	MKOL 1120			10	v	4					
K	A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése	MKOL 1030			10	v	4					
K	Médiaelméletek, mediatizált társadalom	MKOL 1130			10	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>40</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT)</b>												
K	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	MKOL 2010			10	v	3					
K	Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek	MKOL 2022						10	v	3		
K	A média intézményei	MKOL 2023						10	v	3		
K	Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés	MKOL 2011			15	é	3					
K	Kultúra és kommunikáció	MKOL 2012			10	v	3					
K	A média hatásának és befogadásának vizsgálata	MKOL 2024						15	é	3		
K	Internetmédiák	MKOL 2025						10	v	3		
K	Szervezeti és csoportkommunikáció	MKOL 2013			10	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>90</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>NYELVI MODUL (7 KREDIT)</b>												
K	Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven	MKOL 4501						15	é	3		
K	Idegennyelvi szakszövegolvasás	MKOL 4515									15 é 2	
K	Konferencia és workshop idegen nyelven	MKOL 4512									15 é 2	
	<b>Összesítés:</b>		<b>45</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30 4</b>	
<b>Összesítés</b>			<b>135</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30 4</b>	

Tantárgy jellege	Tantantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
<b>SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK (12 KREDIT)</b>												
K	Forgatókönyvírás	MKOL 4100				15	é	6				
K	Stratégiai kommunikáció-menedzsment	MKOL 4200				15	é	6				
<b>Összesítés:</b>			<b>30</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT)</b>												
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése I.	MKOL 4231						15	é	6		
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése II.	MKOL 4232						15	é	6		
K	Webanalitika alkalmazása a kampányban/kereső optimalizálás	MKOL 4233						15	é	6		
K	Marketingmenedzsment	MKOL 4234						15	é	5		
K	Vállalati kommunikáció	MKOL 4235						15	é	5		
K	Digitális tartalommenedzsment	MKOL 4241				15	é	6				
<b>Összesítés:</b>			<b>90</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)</b>												
K	Nyári szakmai gyakorlat <sup>1</sup>	MKOL 4911						80	é	2		
<b>Összesítés:</b>			<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tantárgyakból</b>												
SZV	Szabadon választható tárgy 1.	MXXX 9XXX							10	é/v	3	
SZV	Szabadon választható tárgy 2.	MXXX 9XXX							10	é/v	3	
<b>Összesítés:</b>			<b>20</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>6</b>
<b>DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)</b>												
K	Mestermunka	MKOL 5990							15	é	10	
K	Diplomamunka szeminárium	MKOL 5992						15	é	2		
K	Diplomamunka (egyéni felkészülés)	MKOL 5998L							0	é	8	
K	Diplomamunka konzultáció	MKOL 5993							40	a.í.	0	
<b>Összesítés:</b>			<b>70</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>18</b>
<b>SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)</b>												
K	Záróvizsga	MKOL 5999		Abszolutórium MKOL 5998L					0	zv	0	
<b>Összesítés:</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>			<b>465</b>	<b>120</b>	<b>85</b>	<b>27</b>	<b>105</b>	<b>33</b>	<b>170</b>	<b>32</b>	<b>105</b>	<b>28</b>

Tantárgy jellege	Tantantárgy	Tantárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek			
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit			
					1	2	3	4

**Rövidítések, jelölések:**

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aí = aláírás, maí = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tantárgy); SZVB = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tantárgykódon (0 kreditértéssel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tantárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

Teljesítendő kreditek jellege / tantárgyak száma tantárgycsoportonként		Kreditek				Tantárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
A tantárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV)									
K	EGALIZÁLÓ MODUL	[12]	0	0	0	[6]	0	0	0
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA	15	0	0	15	4	0	0	4
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI	24	0	0	24	8	0	0	8
K	NYELVI MODUL	7	0	0	7	3	0	0	3
K	SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK	12	0	0	12	2	0	0	2
K	DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ	34	0	0	34	6	0	0	6
K	Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)	2	0	0	2	1	0	0	1
K	SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK	0	0	6	6	0	0	2	2
K	DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)	20	0	0	20	3	0	0	3
K	SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)	0	0	0	0	1	0	0	1
	<b>Összesen</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>30</b>