

Mintatanterv kódja: 2MSPCJA18NMBP

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos Kreatív médiatartalomfejlesztés specializációt végző hallgatók számára (4 félév, 120 kredit, nappali tagozat)

Érvényes: 2018/2019

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
<b>EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit)</b>												
<b>(A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára)</b>												
K	Kommunikációelmélet I.	MKO 6020			30	v	2					
K	Médiaprogramok elemzése	MKO 6031			30	é	2					
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	MKO 6080			30	v	2					
K	Verbális készségek fejlesztése III.	MKO 6061			30	é	2					
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	MKO 6062						30	é	2		
K	Projektmenedzsment I.	MKO 6090						30	v	2		
	<b>Összesítés:</b>		<b>180</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT)</b>												
K	Társadalom és kultúraelméletek	MKO 1110			30	v	4					
K	Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan	MKO 1120			30	v	4					
K	A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése	MKO 1030			30	v	4					
K	Médiaelméletek, mediatizált társadalom	MKO 1130			30	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>120</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT)</b>												
K	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	MKO 2010			30	v	3					
K	Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek	MKO 2022						30	v	3		
K	A média intézményei	MKO 2023						30	v	3		
K	Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés	MKO 2011			30	é	3					
K	Kultúra és kommunikáció	MKO 2012			30	v	3					
K	A média hatásának és befogadásának vizsgálata	MKO 2024						30	é	3		
K	Internetmédia	MKO 2025						30	v	3		
K	Szervezeti és csoportkommunikáció	MKO 2013			30	v	3					
	<b>Összesítés:</b>		<b>240</b>	<b>24</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>NYELVI MODUL (7 KREDIT)</b>												
K	Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven	MKO 4501						30	é	3		
K	Idegennyelvi szakszövegolvasás	MKO 4515									30 é 2	
K	Konferencia és workshop idegen nyelven	MKO 4512									30 é 2	
	<b>Összesítés:</b>		<b>90</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
	<b>Összesítés</b>		<b>330</b>	<b>31</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
<b>SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK (12 KREDIT)</b>												
K	Forgatókönyvírás	MKO 4100						30	é	6		
K	Stratégiai kommunikáció-menedzsment	MKO 4200						30	é	6		
	<b>Összesítés:</b>		<b>60</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
<b>KREATÍV MÉDIARTALOMFEJLESZTÉS SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT)</b>												
K	Bevezetés a kiadványszerkesztésbe	MKO 4131						30	é	6		
K	Kreatív írás	MKO 4132						30	é	6		
K	Rádiós tartalomkészítés	MKO 4133						30	é	5		
K	Film és videó programkészítése nonlineáris utómunkával	MKO 4134						30	é	5		
K	Webpublikáció-weboldaltervezés	MKO 4135						30	é	6		
K	Blog és videós újságírás, hírtudósítás és blogkészítés	MKO 4140									30 é 6	
<b>Összesítés:</b>			<b>180</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>6</b>
<b>Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)</b>												
K	Nyári szakmai gyakorlat <sup>1</sup>	MKO 4911						80	é	2		
<b>Összesítés:</b>			<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tárgyakból</b>												
SZV	Médiaműfajok	MKO 9017			30	v	3					
SZV	Kommunikációs hálózatok	MKO 9018						30	v	3		
SZV	Egyéb szabadon választható tárgy	MXX 9XXX						[30]	é/v	[3]		
<b>Összesítés:</b>			<b>60</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)</b>												
K	Mestermunka	MKO 5990									30 é 10	
K	Szakdolgozati szeminárium	MKO 5991									30 é 2	
K	Szakdolgozat	MKO 5998									0 é 8	
<b>Összesítés:</b>			<b>60</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
<b>SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)</b>												
K	Záróvizsga	MKO 5999		Abszolutórium MKO 5998							0 zv 0	
<b>Összesítés:</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Összesítés (óraszám/kredit):</b>			<b>890</b>	<b>120</b>	<b>270</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>230</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>30</b>

**Rövidítések, jelölések:**

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aÍ = aláírás, maÍ = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

\* A csillag (\*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

Teljesítendő kreditek jellege / tárgyak száma tárgycsoportonként		Kreditek				Tárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
A tárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV)									
K	EGALIZÁLÓ MODUL	[12]	0	0	0	[6]	0	0	0

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek								
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit								
					1		2		3		4		
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA				15	0	0	15	4	0	0	4	
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI				24	0	0	24	8	0	0	8	
K	NYELVI MODUL				7	0	0	7	3	0	0	3	
K	SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK				12	0	0	12	2	0	0	2	
K	KREATÍV MÉDIATARTALOMFEJLESZTÉS SPECIALIZÁCIÓ				34	0	0	34	6	0	0	6	
K	Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)				2	0	0	2	1	0	0	1	
K	SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK				0	0	6	6	0	0	2	2	
K	DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)				20	0	0	20	3	0	0	3	
K	SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)				0	0	0	0	1	0	0	1	
	<b>Összesen</b>				<b>114</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	