

Mintatanterv kódja: 2MSPCUII18NMBP

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos Digitális kommunikációmenedzsment specializációt végző hallgatók számára (4 félév, 120 kredit, nappali tagozat)

Érvényes: 2018/2019

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek								
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit								
					1	2	3	4					
EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit)													
(A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára)													
K	Kommunikációelmélet I.	MKO 6020			30	v	2						
K	Médiaprogramok elemzése	MKO 6031			30	é	2						
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	MKO 6080			30	v	2						
K	Verbális készségek fejlesztése III.	MKO 6061			30	é	2						
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	MKO 6062						30	é	2			
K	Projektmenedzsment I.	MKO 6090						30	v	2			
	Összesítés:		180	12	120	8	60	4	0	0	0	0	
A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT)													
K	Társadalom és kultúraelméletek	MKO 1110			30	v	4						
K	Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan	MKO 1120			30	v	4						
K	A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése	MKO 1030			30	v	4						
K	Médiaelméletek, mediatizált társadalom	MKO 1130			30	v	3						
	Összesítés:		120	15	120	15	0	0	0	0	0	0	
A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT)													
K	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	MKO 2010			30	v	3						
K	Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek	MKO 2022						30	v	3			
K	A média intézményei	MKO 2023						30	v	3			
K	Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés	MKO 2011			30	é	3						
K	Kultúra és kommunikáció	MKO 2012			30	v	3						
K	A média hatásának és befogadásának vizsgálata	MKO 2024						30	é	3			
K	Internetmédia	MKO 2025						30	v	3			
K	Szervezeti és csoportkommunikáció	MKO 2013			30	v	3						
	Összesítés:		240	24	120	12	120	12	0	0	0	0	
NYELVI MODUL (7 KREDIT)													
K	Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven	MKO 4501						30	é	3			
K	Idegennyelvi szakszövegolvasás	MKO 4515									30	é	2
K	Konferencia és workshop idegennyelven	MKO 4512									30	é	2
	Összesítés:		90	7	0	0	30	3	0	0	60	4	
	Összesítés:		330	31	120	12	150	15	0	0	60	4	
SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK (12 KREDIT)													
K	Forgatókönyvírás	MKO 4100						30	é	6			
K	Stratégiai kommunikáció-menedzsment	MKO 4200						30	é	6			
	Összesítés:		60	12	0	0	60	12	0	0	0	0	
DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT)													

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek									
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit									
					1	2	3	4	5	6	7	8		
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése I.	MKO 4231						30	é	6				
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése II.	MKO 4232						30	é	6				
K	Webanalitika alkalmazása a kampányban/kereső optimalizálás	MKO 4233						30	é	6				
K	Marketingmenedzsmet	MKO 4234						30	é	5				
K	Vállalati kommunikáció	MKO 4235						30	é	5				
K	Digitális tartalommenedzsmet	MKO 4241									30	é	6	
Összesítés:			180	34	0	0	0	0	0	0	150	28	30	6
Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)														
K	Nyári szakmai gyakorlat ¹	MKO 4911						80	é	2				
Összesítés:			80	2	0	0	0	0	0	80	2	0	0	
SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tárgyakból														
SZV	Médiaműfajok	MKO 9017			30	v	3							
SZV	Kommunikációs hálózatok	MKO 9018						30	v	3				
SZV	Egyéb szabadon választható tárgy	MXX 9XXX						[30]	é/v	[3]				
Összesítés:			60	6	30	3	30	3	0	0	0	0	0	
DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)														
K	Mestermunka	MKO 5990									30	é	10	
K	Szakdolgozati szeminárium	MKO 5991									30	é	2	
K	Szakdolgozat	MKO 5998									0	é	8	
Összesítés:			60	20	0	0	0	0	0	0	0	0	60	20
SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)														
K	Záróvizsga	MKO 5999		Abszolutórium MKO 5998							0	zv	0	
Összesítés:			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Összesítés (óraszám/kredit):			890	120	270	30	240	30	230	30	150	30	30	

Rövidítések, jelölések:

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aÍ = aláírás, maÍ = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

Teljesítendő kreditek jellege / tárgyak száma tárgycsoportonként		Kreditek				Tárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
A tárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV)									
K	EGALIZÁLÓ MODUL	[12]	0	0	0	[6]	0	0	0

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek								
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit								
					1		2		3		4		
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA				15	0	0	15	4	0	0	4	
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI				24	0	0	24	8	0	0	8	
K	NYELVI MODUL				7	0	0	7	3	0	0	3	
K	SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK				12	0	0	12	2	0	0	2	
K	DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ				34	0	0	34	6	0	0	6	
K	Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)				2	0	0	2	1	0	0	1	
K	SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK				0	0	6	6	0	0	2	2	
K	DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)				20	0	0	20	3	0	0	3	
K	SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)				0	0	0	0	1	0	0	1	
	Összesen				114	0	6	120	28	0	2	30	