

Mintatanterv kódja: MKO2019MAL_MKOD2019MASPL

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos hallgatók számára (4 félév, 120 kredit, levelező tagozat)

Érvényes: 2019/2020

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek							
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit							
					1	2	3	4				
EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit)												
(A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára)												
K	Kommunikációelmélet I.	MKOL 6020			10	v	2					
K	Médiaprogramok elemzése	MKOL 6031			15	é	2					
K	Kommunikáció- és médiatörténet I.	MKOL 6080			10	v	2					
K	Verbális készségek fejlesztése III.	MKOL 6061			15	é	2					
K	Verbális készségek fejlesztése IV.	MKOL 6062						15	é	2		
K	Projektmenedzsment I.	MKOL 6090						10	v	2		
	Összesítés:		75	12	50	8	25	4	0	0	0	
A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT)												
K	Társadalom és kultúraelméletek	MKOL 1110			10	v	4					
K	Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan	MKOL 1120			10	v	4					
K	A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése	MKOL 1030			10	v	4					
K	Médiaelméletek, mediatizált társadalom	MKOL 1130			10	v	3					
	Összesítés:		40	15	40	15	0	0	0	0	0	
A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT)												
K	A közvetlen emberi kommunikáció elméletei	MKOL 2010			10	v	3					
K	Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek	MKOL 2022						10	v	3		
K	A média intézményei	MKOL 2023						10	v	3		
K	Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés	MKOL 2011			15	é	3					
K	Kultúra és kommunikáció	MKOL 2012			10	v	3					
K	A média hatásának és befogadásának vizsgálata	MKOL 2024						15	é	3		
K	Internetmédia	MKOL 2025						10	v	3		
K	Szervezeti és csoportkommunikáció	MKOL 2013			10	v	3					
	Összesítés:		90	24	45	12	45	12	0	0	0	
NYELVI MODUL (7 KREDIT)												
K	Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven	MKOL 4501						15	é	3		
K	Idegennyelvi szakszövegolvasás	MKOL 4515									15 é 2	
K	Konferencia és workshop idegennyelven	MKOL 4512									15 é 2	
	Összesítés:		45	7	0	0	15	3	0	0	30 4	
Összesítés			135	31	45	12	60	15	0	0	30 4	

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek								
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit								
					1	2	3	4					
SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK (12 KREDIT)													
K	Forgatókönyvírás	MKOL 4100				15	é	6					
K	Stratégiai kommunikáció-menedzsment	MKOL 4200				15	é	6					
Összesítés:			30	12	0	0	30	12	0	0			
DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT)													
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése I.	MKOL 4231						15	é	6			
K	Online kommunikációs- kampányok menedzselése II.	MKOL 4232						15	é	6			
K	Webanalitika alkalmazása a kampányban/kereső optimalizálás	MKOL 4233						15	é	6			
K	Marketingmenedzsment	MKOL 4234						15	é	5			
K	Vállalati kommunikáció	MKOL 4235						15	é	5			
K	Digitális tartalommenedzsment	MKOL 4241							15	é	6		
Összesítés:			90	34	0	0	0	0	75	28	15	6	
Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)													
K	Nyári szakmai gyakorlat ¹	MKOL 4911						80	é	2			
Összesítés:			80	2	0	0	0	0	80	2	0	0	
SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tárgyakból													
SZV	Médiaműfajok	MKOL 9017			10	v	3						
SZV	Kommunikációs hálózatok	MKOL 9018					10	v	3				
SZV	Egyéb szabadon választható tárgy	MXX 9XXX					[10/15]	é/v	[3]				
Összesítés:			20	6	10	3	10	3	0	0	0	0	
DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)													
K	Mestermunka	MKOL 5990								15	é	10	
K	Szakdolgozati szeminárium	MKOL 5991								15	é	2	
K	Szakdolgozat	MKOL 5998								0	é	8	
Összesítés:			30	20	0	0	0	0	0	0	0	30	20
SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)													
K	Záróvizsga	MKOL 5999		Abszolutórium MKOL 5998						0	zv	0	
Összesítés:			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Összesítés (óraszám/kredit):			425	120	95	30	100	30	155	30	75	30	

Rövidítések, jelölések:

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aI = aláírás, maI = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tárgy); SZBV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

Tárgy jellege	Tantárgy	Tárgykód	Előfeltétel (erős)	Előfeltétel (gyenge)	Félévek			
					Kontaktóraszám / követelmény / kredit			
					1	2	3	4

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tárgykódon (0 kreditértékkel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

Teljesítendő kreditek jellege / tárgyak száma tárgycsoportonként		Kreditek				Tárgyak			
		K	KV	SZV	Ö.	K	KV	SZV	Ö.
K	EGALIZÁLÓ MODUL	[12]	0	0	0	[6]	0	0	0
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA	15	0	0	15	4	0	0	4
K	A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI	24	0	0	24	8	0	0	8
K	NYELVI MODUL	7	0	0	7	3	0	0	3
K	SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TÁRGYAK	12	0	0	12	2	0	0	2
K	DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ	34	0	0	34	6	0	0	6
K	Szakmai gyakorlat (2 KREDIT)	2	0	0	2	1	0	0	1
K	SZABADON VÁLASZTHATÓ TÁRGYAK	0	0	6	6	0	0	2	2
K	DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT)	20	0	0	20	3	0	0	3
K	SZAKZÁRÁS (0 KREDIT)	0	0	0	0	1	0	0	1
	Összesen	114	0	6	120	28	0	2	30