

Mintatanterv kódja: MKO2020MAL_MKOD2020MASPL

Mintatanterv Kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakos hallgatók számára (4 félév, 120 kredit, levelező munkarend)

Érvényes: 2020/2021. tanévtől

| Tantárgy jellege | Tantantárgy | Tantárgykód | Előfeltétel (erős) | Előfeltétel (gyenge) | Félévek | | | | | | | |
|---|---|-------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|--|
| | | | | | Kontaktóraszám / követelmény / kredit | | | | | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| EGALIZÁLÓ MODUL (12 kredit) | | | | | | | | | | | | |
| (A nem Kommunikáció- és Médiatudomány BA-t vagy Kommunikáció- és Médiatudomány minor szakot végzettek számára) | | | | | | | | | | | | |
| K | Kommunikációelmélet I. | MKOL 6020 | | | 10 | v | 2 | | | | | |
| K | Médiaprogramok elemzése | MKOL 6031 | | | 15 | é | 2 | | | | | |
| K | Kommunikáció- és médiatörténet I. | MKOL 6080 | | | 10 | v | 2 | | | | | |
| K | Verbális készségek fejlesztése III. | MKOL 6061 | | | 15 | é | 2 | | | | | |
| K | Verbális készségek fejlesztése IV. | MKOL 6062 | | | | | | 15 | é | 2 | | |
| K | Projektmenedzsment I. | MKOL 6090 | | | | | | 10 | v | 2 | | |
| | Összesítés: | | 75 | 12 | 50 | 8 | 25 | 4 | 0 | 0 | 0 | |
| A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA (15 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Társadalom és kultúraelméletek | MKOL 1110 | | | 10 | v | 4 | | | | | |
| K | Társadalomtudományi megismerés, kutatómódszertan | MKOL 1120 | | | 10 | v | 4 | | | | | |
| K | A kommunikáció és a média interdiszciplináris megismerése | MKOL 1030 | | | 10 | v | 4 | | | | | |
| K | Médiaelméletek, mediatisált társadalom | MKOL 1130 | | | 10 | v | 3 | | | | | |
| | Összesítés: | | 40 | 15 | 40 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI 31 (24+7 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | A közvetlen emberi kommunikáció elméletei | MKOL 2010 | | | 10 | v | 3 | | | | | |
| K | Társadalmi kommunikáció- és reprezentációelméletek | MKOL 2022 | | | | | | 10 | v | 3 | | |
| K | A média intézményei | MKOL 2023 | | | | | | 10 | v | 3 | | |
| K | Kvalitatív és kvantitatív médiaelemzés | MKOL 2011 | | | 15 | é | 3 | | | | | |
| K | Kultúra és kommunikáció | MKOL 2012 | | | 10 | v | 3 | | | | | |
| K | A média hatásának és befogadásának vizsgálata | MKOL 2024 | | | | | | 15 | é | 3 | | |
| K | Internetmédiák | MKOL 2025 | | | | | | 10 | v | 3 | | |
| K | Szervezeti és csoportkommunikáció | MKOL 2013 | | | 10 | v | 3 | | | | | |
| | Összesítés: | | 90 | 24 | 45 | 12 | 45 | 12 | 0 | 0 | 0 | |
| NYELVI MODUL (7 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Íráskészség-fejlesztés idegen nyelven | MKOL 4501 | | | | | | 15 | é | 3 | | |
| K | Idegennyelvi szakszövegolvasás | MKOL 4515 | | | | | | | | | 15 é 2 | |
| K | Konferencia és workshop idegen nyelven | MKOL 4512 | | | | | | | | | 15 é 2 | |
| | Összesítés: | | 45 | 7 | 0 | 0 | 15 | 3 | 0 | 0 | 30 4 | |
| Összesítés | | | 135 | 31 | 45 | 12 | 60 | 15 | 0 | 0 | 30 4 | |

| Tantárgy jellege | Tantantárgy | Tantárgykód | Előfeltétel (erős) | Előfeltétel (gyenge) | Félévek | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|--|--|
| | | | | | Kontaktóraszám / követelmény / kredit | | | | | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK (12 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Forgatókönyvírás | MKOL 4100 | | | | 15 | é | 6 | | | | |
| K | Stratégiai kommunikáció-menedzsment | MKOL 4200 | | | | 15 | é | 6 | | | | |
| | Összesítés: | | 30 | 12 | 0 | 0 | 30 | 12 | 0 | 0 | | |
| DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ (34 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Online kommunikációs- kampányok menedzselése I. | MKOL 4231 | | | | | 15 | é | 6 | | | |
| K | Online kommunikációs- kampányok menedzselése II. | MKOL 4232 | | | | | 15 | é | 6 | | | |
| K | Webanalitika alkalmazása a kampányban/kereső optimalizálás | MKOL 4233 | | | | | 15 | é | 6 | | | |
| K | Marketingmenedzsment | MKOL 4234 | | | | | 15 | é | 5 | | | |
| K | Vállalati kommunikáció | MKOL 4235 | | | | | 15 | é | 5 | | | |
| K | Digitális tartalommenedzsment | MKOL 4241 | | | | | | | 15 | é | | |
| | Összesítés: | | 90 | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 28 | | |
| Szakmai gyakorlat (2 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Nyári szakmai gyakorlat ¹ | MKOL 4911 | | | | | 80 | é | 2 | | | |
| | Összesítés: | | 80 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 | 2 | | |
| SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK - 6 KREDIT elvégzése a Kar által felajánlott a képzési szintnek megfelelő szabadon választható tantárgyakból | | | | | | | | | | | | |
| SZV | Médiaműfajok | MKOL 9017 | | | 10 | v | 3 | | | | | |
| SZV | Kommunikációs hálózatok | MKOL 9018 | | | | | 10 | v | 3 | | | |
| SZV | Egyéb szabadon választható tárgy | MXX 9XXX | | | | | [10/15] | é/v | [3] | | | |
| | Összesítés: | | 20 | 6 | 10 | 3 | 10 | 3 | 0 | 0 | | |
| DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Mestermunka | MKOL 5990 | | | | | | | 15 | é | | |
| K | Szakdolgozati szeminárium | MKOL 5991 | | | | | | | 15 | é | | |
| K | Szakdolgozat | MKOL 5998 | | | | | | | 0 | é | | |
| | Összesítés: | | 30 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| SZAKZÁRÁS (0 KREDIT) | | | | | | | | | | | | |
| K | Záróvizsga | MKOL 5999 | | Abszolutórium MKOL 5998 | | | | | 0 | zv | | |
| | Összesítés: | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Összesítés (óraszám/kredit): | | 425 | 120 | 95 | 30 | 100 | 30 | 155 | 30 | | |

| Tantárgy jellege | Tantantárgy | Tantárgykód | Előfeltétel (erős) | Előfeltétel (gyenge) | Félévek | | | |
|------------------|-------------|-------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| | | | | | Kontaktóraszám / követelmény / kredit | | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |

Rövidítések, jelölések:

é = évközi jegy/gyakorlati jegy, aí = aláírás, maí = minősített aláírás, v = vizsgajegy/kollokviumjegy, zv = záróvizsgajegy

K = kötelező; KV = kötelezően választott (szűk körből választható tantárgy); SZV = szabályozottan választható (bővebb körből választható); SZV = szabadon választható (korlátozás nélkül)

* A csillag (*) erős előfeltételeket jelöl, melyek az adott tanegység felvételének feltételei (míg a csillag nélkül jelzett gyenge előfeltételek párhuzamosan is teljesíthetők).

1 A nyári szakmai gyakorlatot a 2. és 3. szemeszter közötti nyáron kell elvégezni

A megvédett szakdolgozat/diplomamunka érdemjegyét BTKSZD 5998 tantárgykódon (0 kreditértéssel) a Tanulmányi Osztály rögzíti a hallgatók részére a Neptunban.

A BTKSZD 5998 tantárgyat a Tanulmányi Osztály veszi fel a hallgatóknak.

| Teljesítendő kreditek jellege / tantárgyak száma tantárgycsoportonként | | Kreditek | | | | Tantárgyak | | | |
|--|--|------------|----------|----------|------------|------------|----------|----------|-----------|
| | | K | KV | SZV | Ö. | K | KV | SZV | Ö. |
| A tantárgycsoport elvégzésének jellege (K / KV) | | | | | | | | | |
| K | EGALIZÁLÓ MODUL | [12] | 0 | 0 | 0 | [6] | 0 | 0 | 0 |
| K | A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY TÁRSADALOMTUDOMÁNYI BEÁGYAZOTTSÁGA | 15 | 0 | 0 | 15 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| K | A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIAKUTATÁS SZAKMAI ISMERETEI, PROBLÉMATERÜLETEI | 24 | 0 | 0 | 24 | 8 | 0 | 0 | 8 |
| K | NYELVI MODUL | 7 | 0 | 0 | 7 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| K | SPECIALIZÁCIÓRA ORIENTÁLÓ TANTÁRGYAK | 12 | 0 | 0 | 12 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| K | DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓMENEDZSMENT SPECIALIZÁCIÓ | 34 | 0 | 0 | 34 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| K | Szakmai gyakorlat (2 KREDIT) | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| K | SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK | 0 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| K | DIPLOMAMUNKA (20 KREDIT) | 20 | 0 | 0 | 20 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| K | SZAKZÁRÁS (0 KREDIT) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Összesen | | 114 | 0 | 6 | 120 | 28 | 0 | 2 | 30 |